

Diplomado en

# Herramientas de coaching en las organizaciones

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Herramientas de coaching en las organizaciones



**Duración**  
300 horas



**Modalidad**  
Online Mixta



**Sence**  
Cobertura: 100%

### Descripción

Este diplomado está dirigido a todas las personas que estén interesadas en ampliar sus habilidades de coaching. Se estudiarán y se pondrán en práctica los principales componentes del coaching y la inteligencia emocional. Ser líder implica también ser un coach, es decir, ser un agente de cambio de la propia vida y la de los otros. ¿Cómo ayudar a otros a desarrollar sus habilidades?, ¿Cómo promover el crecimiento personal en sus colaboradores?, ¿Cómo enseñar a los demás a alcanzar sus objetivos y los de la organización? Estos son algunos de los desafíos de los líderes de hoy.

### Malla académica

#### Curso 1

Curso en Técnicas de comunicación efectiva en el ámbito laboral

#### Curso 2

Curso en Gestión de la inteligencia emocional para el liderazgo de equipos

#### Curso 3

Curso en El proceso de coaching en acción

#### Curso 4

Curso en Habilidades de liderazgo y coaching para el entrenamiento de equipos

(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan como líderes en las organizaciones y que deseen aprender habilidades para un coaching efectivo, o bien, todos aquellos empresarios que deseen adquirir herramientas para promover el crecimiento de sus colaboradores y ayudarles a alcanzar sus objetivos.

## Resultados de Aprendizaje General

- Aplicar herramientas de coaching y liderazgo en las organizaciones.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en:

## Técnicas de comunicación efectiva en el ámbito laboral

Profesora: María Soledad Puente

### Comunicación efectiva en el ámbito laboral.

- La persuasión se entiende a partir de la deliberación
- Una acción basada en la reflexión
- El orador debería generar confianza
- Habilidades que se pueden y deben desarrollar
- Difusión versus comunicación

### Pasos para construir una comunicación efectiva

- Las partes de un discurso
- El método no cambia: evita errores
- Etapas para el desarrollo de una presentación

### Recursos estructurales para la comunicación efectiva

- El inicio: un gancho
- Recursos sonoros de iteración
- De pensamiento
- El final

### El poder del lenguaje verbal

- Mientras más neutro mejor
- Ortología

### El poder del lenguaje no verbal

- Los fundamentos cerebrales
- La generación de confianza
- La irrupción del teletrabajo
- Frente a una presentación, la tensión aumenta

### Comunicación efectiva y armonía

- Armonía o atracción visual
- Armonía o atracción oral y visual

## 2 Contenido del Curso en: **Gestión de la inteligencia emocional para el liderazgo de equipos**

**Profesora: Nureya Abarca**

### **El rol de la inteligencia emocional en el liderazgo**

- ¿Quién es líder?
- Liderazgo emocional.
- La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
- Cómo convertirse en un líder.

### **Los dominios de la inteligencia humana**

- Expresiones múltiples de la inteligencia.
- Inteligencia intuitiva.
- El coeficiente intelectual (CI) y el coeficiente emocional (CE).
- Componentes de la inteligencia emocional.
- Dos aproximaciones al constructo de inteligencia emocional: ¿habilidad o rasgo?

### **Desarrollo de la inteligencia emocional**

- La resistencia al cambio.
- El aprendizaje emocional y modelos de aprendizaje.
- Distinción entre inteligencia emocional, competencia emocional y educación emocional.
- Equilibrio entre inteligencia analítica y emocional.

### **Competencias emocionales personales**

- Competencias emocionales personales.
- Autoconocimiento.
- Autodominio.
- Motivación y resiliencia.

### **Competencias sociales**

- La conciencia social.
- Neurociencia: empatía e imitación.
- La facilidad social.
- El líder y la resolución de conflictos.

### **El aporte de la inteligencia emocional**

- El papel de las emociones.
- El manejo del estrés.
- Creatividad y liderazgo.

3

Contenido del Curso en:

## El proceso de coaching en acción

Profesora: Myriam Aluanlli

### Fundamentos del coaching

- De qué hablamos cuando decimos coaching.
- El desafío de cambiar.
- Origen, fundamentos e historia del coaching.
- El coaching es un marco, no una jaula.

### Cuándo hacer coaching y para qué

- ¿Cuándo es buena idea aplicar un proceso de coaching?
- Teoría de la Jerarquía de las Necesidades y el coaching.
- ¿Cómo definir un Objetivo de Proceso apropiado?
- El para qué del coaching: beneficios y resultados esperados.

### Habilidades de un buen coach

- La necesidad de conocerse a sí mismo.
- Estar presente con todos los sentidos.
- La empatía y asertividad.
- La construcción de una relación de confianza y actitud de aprendiz.

### Estilo comunicativo del coach

- Preguntas poderosas y el arte de centrar la conversación.
- La escucha atenta y los feedbacks.
- Los juicios, las creencias limitantes, valores y el escenario emocional.
- Recursos complementarios.

### El punto de partida: La conversación

- El Tema.
- El Objetivo.
- La Realidad y las Alternativas.
- El Plan de Acción y Síntesis de la Sesión.

### El proceso de cambio

- La Línea de Tiempo del Proceso de Coaching.
- Las 9 fases de todo proceso de coaching.
- Éxito del proceso: El cambio es el patrón de medida.
- Cierre y Seguimiento del Proceso de Coaching.



## 4 Contenido del Curso en: **Habilidades de liderazgo y coaching para el entrenamiento de equipos**

**Profesora: Nureya Abarca**

### **El líder es coach**

- La importancia del liderazgo en las organizaciones.
- La paradoja del liderazgo auténtico.
- El líder es en esencia un coach.
- Modelos de liderazgo.

### **Las personas son diferentes**

- Diferencias individuales.
- Redefiniendo la diversidad.
- Coaching: un viaje personal.

### **Coaching para el liderazgo**

- Las distintas miradas: sesgos de percepción comunes y trampas cognitivas.
- Un modelo para el cambio: patrones de ACE.

### **El proceso de coaching**

- Coaching estratégico.
- El proceso de aprender nuevas conductas.
- El poder de las expectativas en el desempeño.

### **Habilidades en el coaching**

- El valor del coaching.
- Componentes de una relación de coaching.
- La motivación para cambiar.
- Equipos de alto rendimiento.
- Comunicar para influir.

### **La sabiduría del líder**

- El desafío personal del líder como coach.
- El poder de las narraciones.
- El bienestar en las organizaciones.
- Un modelo de liderazgo total.

## Profesores



**Sergio Maturana**

Ph.D. in Management,  
University of California, Los  
Ángeles, UCLA, Los Ángeles,  
USA.

Jefe de programa



**Nureya Abarca**

Ph.D. in Psychology,  
University Of California,  
San Diego, USA.

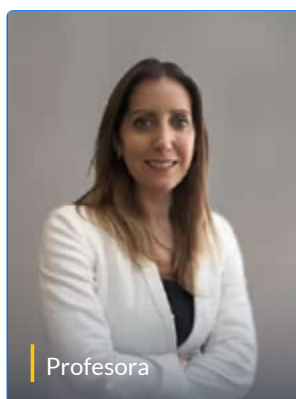
Profesora



**María Soledad Puente**

Doctora en Ciencias de la  
Información de la  
Universidad de Navarra,  
Pamplona, España.

Profesora



**Myriam Aluanlli**

Máster en Coaching y  
Liderazgo Personal de la  
Universidad de Barcelona,  
Barcelona, España.

Profesora

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

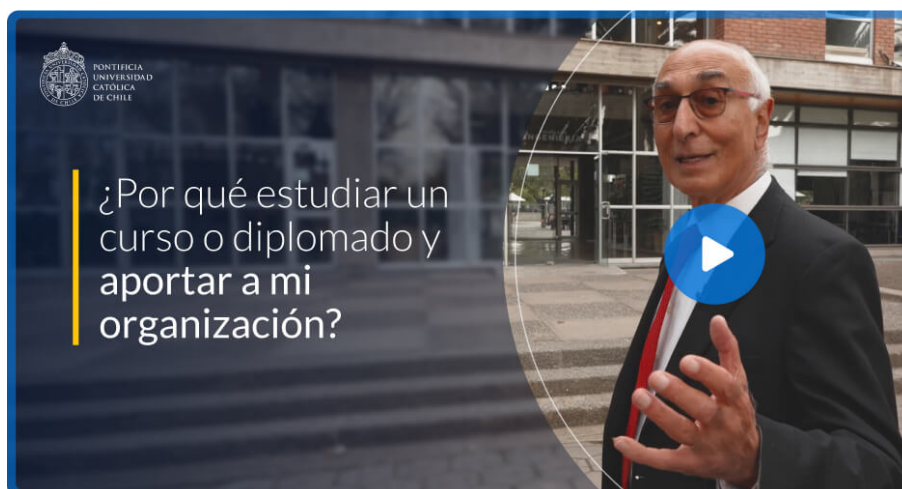
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**

Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**

Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados