



Diplomado en

Gobierno Corporativo y ética empresarial



Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

Diplomado en Gobierno Corporativo y ética empresarial



Duración
300 horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Cobertura: 50%

Descripción

El Diplomado en Gobierno Corporativo y ética empresarial busca proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo sobre sostenibilidad corporativa e integridad ética empresarial, permitiéndoles comprender el contexto global de estos temas y diseñar estrategias efectivas para su implementación en distintas organizaciones. A lo largo del programa, los participantes analizarán regulaciones clave, explorarán buenas prácticas en diversas industrias y desarrollarán habilidades en cumplimiento normativo (compliance) y gobernanza corporativa. Además, se fomentará la reflexión sobre los dilemas éticos que enfrentan las empresas y sus colaboradores, fortaleciendo la capacidad para abordar estos desafíos de manera responsable y estratégica.

Este diplomado permitirá a los profesionales diseñar estrategias que garanticen el cumplimiento normativo, optimicen la relación con los stakeholders y fomenten la transparencia en las organizaciones. Asimismo, les entrega herramientas para liderar procesos de transformación empresarial, integrando la sostenibilidad como un eje fundamental de la gestión corporativa, preparándolos para enfrentar los crecientes desafíos empresariales con un enfoque innovador, ético y sostenible.

Malla académica

Curso 1

Curso en Sostenibilidad corporativa: Elementos normativos y prácticos para su integración efectiva en la empresa

Curso 2

Curso en Herramientas para la gestión de la ética y responsabilidad social en la empresa

Curso 3

Curso en Sostenibilidad socio-ambiental: desafíos para la empresa

Curso 4

Curso en Compliance y gobernanza en la empresa: Elementos normativos y prácticos para una integración efectiva

(*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

¿A quién va dirigido?

Dirigido a profesionales y directivos que enfrentan los desafíos de sostenibilidad corporativa y los dilemas de la ética empresarial.

Resultados de Aprendizaje General

- Diseñar estrategias de sostenibilidad corporativa, social y ambiental en distintas organizaciones.
- Aplicar herramientas para la gestión de la ética y la responsabilidad social en las empresas.
- Aplicar herramientas de sostenibilidad corporativa que permita la creación de valor en las organizaciones.
- Analizar el rol del compliance dentro de la gobernanza corporativa, con especial foco en la creación de culturas de ética e integridad, así como los elementos fundamentales de un sistema de cumplimiento, con un enfoque basado en riesgos que permita crear un sistema efectivo, serio y eficiente que permita la viabilidad de la empresa en el largo plazo.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en:

Sostenibilidad corporativa: Elementos normativos y prácticos para su integración efectiva en la empresa

Profesor: Juan Eduardo Ibáñez

Desafíos de la sociedad contemporánea y el concepto de Sostenibilidad Corporativa

El propósito como fundamento de la empresa e instrumento de gobierno corporativo

Identificación de riesgos, debida diligencia y materialidad

Comunidades y una nueva relación con los grupos de interés

El marco de Empresas y Derechos Humanos. La Persona Humana al centro del Desarrollo

Reportabilidad ESG (SASB, GRI, TCFD, NCG N° 461 CMF). Atracción de inversiones y exigencias normativas

2 Contenido del Curso en: **Herramientas para la gestión de la ética y responsabilidad social en la empresa**

Profesor: Nicolás Majluf

Profesor: Cardenal Fernando Chomalí

La ética en la empresa

- La dimensión ética de la vida.
- El rol esencial de la empresa en la sociedad.

Análisis de un caso ético

- Dilemas éticos en la empresa.
- Reconocimiento de dilemas éticos.
- El principio del Doble Efecto: ¿qué mal se puede tolerar?
- El impacto de nuestras limitaciones y sesgos.
- Modelos éticos: formas de pensar que condicionan nuestras decisiones.

Metodología para abordar decisiones éticas

- Metodología de tres pasos: acopiar antecedentes, evaluar el impacto de las distintas alternativas y tomar la decisión.
- Justicia distributiva: un dilema ético.

Desafíos éticos de nuestros tiempos

- Los signos de los tiempos y los desafíos éticos: globalización y desigualdad, tecnología y transformación del trabajo, medioambiente y el riesgo a la vida, cambios culturales y valóricos.
- El desafío de un desarrollo basado en la gratuidad: lógica económica, lógica política y lógica del don.

Ética del trabajo

- Educación y capacitación.
- ¡Es bueno ser bueno!
- La empresa frente al flagelo de la droga.
- Entre la lealtad y los principios éticos: un dilema de raíces culturales.

La buena empresa

- La empresa orientada al bienestar de sus *stakeholders*.
- La empresa justa.
- Orientación al bien común.

3

Contenido del Curso en:

Sostenibilidad socio-ambiental: desafíos para la empresa

Profesor: Luis Cifuentes

Profesor: Cristóbal de la Maza

La relación de la civilización con el ambiente: la casa común

- Historia y evolución de la crisis ambiental desde el siglo XX y la crisis climática en el siglo XXI.

Origen de los problemas ambientales

- La concepción de impactos ambientales vs. impactos sociales. Bienes públicos, externalidades y la tragedia de los comunes. El derecho de propiedad, la ignorancia, el descuento del futuro, y como decisiones privadas tienen impactos socio-ambientales (locales) y ahora globales.

Foco en lo local e impactos ambientales en la sociedad

- La respuesta normativa a través del garrote: permisos, prohibiciones, normas y límites. Instrumentos económicos e incentivos. Información y empoderamiento del consumidor. La superación de la etapa reactiva como desafío para la empresa.

La urgencia del foco global: la gran aceleración y los límites planetarios

- La tierra y el océano es finita. El ciclo de vida de los productos y la extensión de la visión a la cadena de valor. Economía Circular y análisis de materialidad de los impactos socio-ambientales. Reportabilidad, la iniciativa GRI y otras.

Cambio Climático: el futuro llegó

- Las consecuencias presentes del cambio climático en Chile. La respuesta internacional: UNFCCC, Kyoto, El Acuerdo de París. La huella de carbono y del agua. Las regulaciones que trascienden fronteras y el poder de los consumidores.

Una nueva relación ética Sociedad-Economía-Medio Ambiente

- El estado del arte global y los Objetivos de desarrollo sustentable (ODS). Los criterios ASG en la empresa. Otros modelos de buena empresa a nivel nacional y Estrategias de Sostenibilidad Empresarial. Problemas sociales y desafíos para la empresa.

4

Contenido del Curso en:

Compliance y gobernanza en la empresa: Elementos normativos y prácticos para una integración efectiva

Profesor: Juan Eduardo Ibáñez

Profesor: Ramón Montero

Introducción al Compliance.

- Concepto y elementos mínimos de los sistemas de compliance.

Legislación en Chile y el Mundo

- Estándares de sistemas de cumplimiento a nivel de países.
- Organizaciones internacionales y organismos del compliance global.
- Organismos del compliance global.

Ley de responsabilidad penal de la Persona Jurídica

- Historia de su formación.
- Reformas actuales.
- Tipos penales más habituales.
- Análisis de casos en los que la empresa ha errado.

Modelo de prevención de delitos

- Elementos básicos.
- Formas de asegurar su adecuado funcionamiento.
- Certificación del Modelo de Prevención de Delito.

Del compliance a la integridad

- El pilar de gobernanza como elemento central de la sostenibilidad corporativa.
- Vinculando el pilar ESG al compliance.

Profesores



Sergio Maturana

Ph.D. in Management,
University of California, Los
Ángeles, UCLA, Los Ángeles,
USA.

Jefe de programa



Luis Cifuentes

Ph.D. in Engineering,
Carnegie Mellon University,
Pittsburgh, USA.

Profesor



Cristóbal de la Maza

Ph.D. in Engineering and
Public Policy, Carnegie
Mellon University, USA.

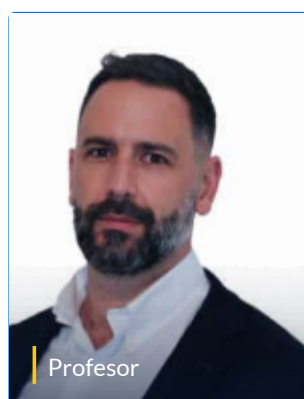
Profesor



Juan Eduardo Ibáñez

Master of Laws, University
of California at Berkley,
California, USA.

Profesor



Ramón Montero

Máster, Universidad de
Utrecht (Países Bajos).

Profesor



Nicolás Majluf

Ph.D. in Management,
Massachusetts Institute of
Technology (MIT),
Massachusetts, USA.

Profesor



**Cardenal Fernando
Chomalí**

Dottore in Sacra Teologia,
Pontificia Università
Gregoriana, Roma Italia.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

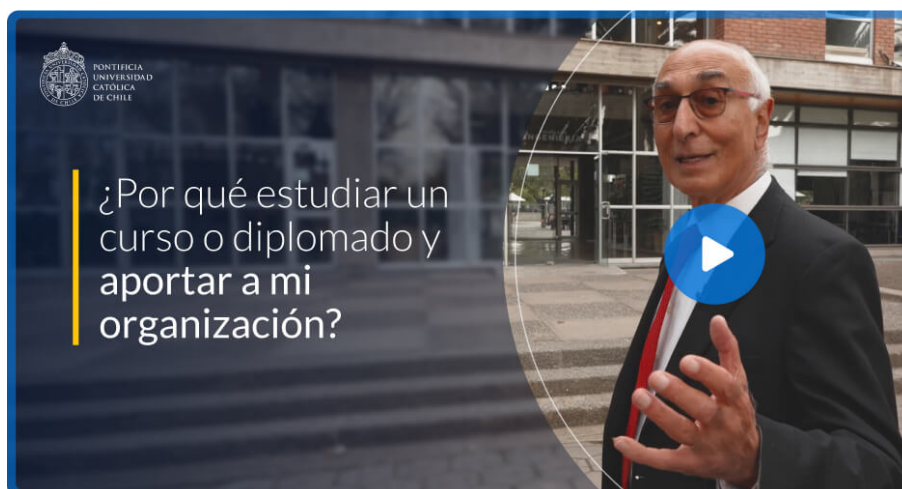
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados