

Diplomado en

# Gestión del riesgo estratégico en las organizaciones

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Gestión del riesgo estratégico en las organizaciones

 Duración  
300 horas

 Modalidad  
Online Mixta

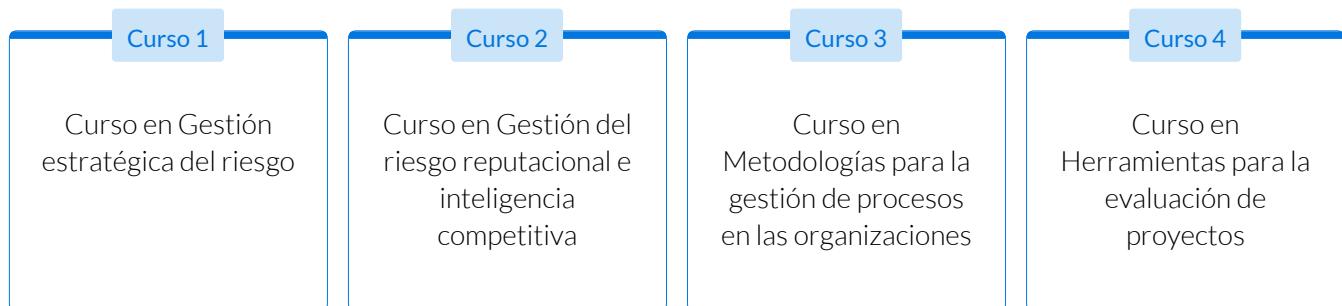
 Sence  
Cobertura: 100%

### Descripción

El riesgo en principio no se puede eliminar del todo en las organizaciones, pero sí se puede gestionar para minimizar pérdidas e incluso sacarle provecho para la creación de nuevas oportunidades de negocio, generar ventajas competitivas en mejores niveles de servicio o bien abrir nuevas posibilidades de gestión.

Este diplomado tiene como foco capacitar al estudiante en la gestión preventiva de riesgos en tópicos de proyectos, gestión de la estrategia, gestión financiera y de procesos; con el fin de generar innovadoras propuestas y sistemas que sean robustos a las variaciones propias de los entornos altamente competitivos. Por lo anterior, se espera que el estudiante adquiera herramientas prácticas para la gestión del riesgo de manera estratégica, para así explotar nuevas posibilidades a través de una anticipación sistemática en las áreas involucradas.

### Malla académica



(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido a profesionales que estén involucrados directa o indirectamente en las decisiones tácticas y estratégicas de las organizaciones; ejecutivos que requieran generar planes de mejora, ventajas competitivas o políticas preventivas en sus negocios permitiendo un mejor uso de los activos y recursos de la organización.

## Resultados de aprendizaje general

- Implementar procesos de mejora con la inserción de componentes de riesgo que sean sustentables y robustos en los entornos de negocios altamente complejos.
- Generar valor empresarial a través de la correcta administración y balance de riesgo sistémico entre las distintas componentes y áreas de la organización involucradas.
- Generar planes de gestión financiera y de evaluación de proyectos que estén alineados a la estrategia de riesgo de la organización, proyecto o emprendimiento en curso.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

# 1

## Contenido del Curso en: **Gestión estratégica del riesgo**

Jefe de programa / Profesor: Tomás Reyes

Profesor: Santiago Mingo

### Un modelo de evolución competitiva

- Ciclo de vida de una industria.
- La innovación tecnológica.
- Desarrollos tecnológicos y nuevos modelos de negocio.
- Dinámica competitiva.
- Los riesgos principales de los negocios.

### Los estados financieros como reflejo de la estrategia

- Visión instantánea de la organización: estado de situación financiera.
- Qué afecta la rentabilidad del periodo: estado de resultados.

### Los indicadores financieros como reflejo de la estrategia

- Descifrando las proporciones: análisis vertical.
- Profundizando en las tendencias: análisis horizontal.
- Revelando información valiosa: ratios financieros.
- Alerta roja: riesgo de quiebra.

### Competir en mercados maduros

- El modelo de negocio.
- Posicionamientos típicos en industrias maduras.
- Segmentación vs. estrategias de nicho.
- Crecer mediante fusiones y adquisiciones.
- Decisión de inversión.
- Análisis de la industria automotriz.

### Competir en mercados en desarrollo

- La construcción de barreras competitivas.
- La competencia en industrias de plataformas.
- Análisis de organizaciones compitiendo en un mercado en desarrollo.

### Una industria demasiado madura

- Los caminos para crear negocios disruptivos.
- El ERIC como tarea.
- El caso de Tesla.
- Cómo la Inteligencia Artificial (IA) genera disrupción.

## 2

# Contenido del Curso en: Gestión del riesgo reputacional e inteligencia competitiva

Profesor: Sergio Godoy

## La perspectiva multistakeholder

- Concepto de **stakeholder** colaborativo y hostil.
- Fundamentos de inteligencia competitiva.
- Riesgos competitivos y reputacionales: la visión técnica.
- Riesgo técnico y subjetivo.
- Fundamento de la inteligencia competitiva y sus entregables.

## Puntos ciegos decisionales

- Casos: los puntos ciegos de la TV abierta, pandemia Covid 19, crisis de las AFP.
- Sesgos en la toma de decisiones y errores decisionales.
- Sistema I & II.
- Puntos ciegos propios y ajenos.
- Cómo hacer un análisis de puntos ciegos.

## Técnicas proyectivas (análisis de escenarios y juegos de guerra)

- Métodos para anticipar riesgos competitivos.
- Qué es el análisis del escenario y de dónde viene.
- Cuando realizar un análisis de escenario y cómo se estructura.
- Aplicación paso a paso.
- Origen de los juegos de guerra.
- Cuando conviene hacer un juego de guerra.
- Estructura y secuencia de un juego de guerra.
- Caso: Bienestando, ¿salida comercial o de interés público?

## Reputación corporativa

- Qué es la reputación (y qué no): ¿por qué es relevante?
- Tipos de reputación y sus fuentes.
- Métodos e indicadores para medir la reputación.
- Gestión de la reputación corporativa.
- Gestión del riesgo reputacional.

## Issues y crisis reputacional

- El enfoque de comunicación de riesgo y de inteligencia competitiva para anticipar disruptpciones.
- Análisis y gestión de **issues**: qué son, como se manifiestan, cómo se priorizan, cómo se estima su impacto.
- Gestión de crisis reputacional: qué es, cómo evoluciona, qué estrategias de respuesta pueden desarrollarse.

## Más allá de la reputación

- Limitaciones de los conceptos de reputación corporativa, LSE, LPO, ESG: *greenwashing*, retroactividad.
- El factor irritación (*the Outrage Factor*): atribución de responsabilidad, percepciones de daño, emociones y expectativas sociales en la activación de conflictos y disruptpciones con stakeholders.
- La metáfora de la simbiosis: relaciones de mutuo beneficio, comensalismo, parasitismo y depredación.
- ¿Qué hacer con los **stakeholders** hostiles?
- Desafíos metodológicos en el estudio de los factores de riesgo del entorno **multistakeholder**.
- El mejor antídoto: la ética.

### 3

## Contenido del Curso en: **Metodologías para la gestión de procesos en las organizaciones**

Profesor: Osvaldo Ferreiro

Profesor: Renato León

### Introducción a la gestión de procesos. Conceptos básicos.

- Definición de proceso.
- Características de los procesos.
- ¿Qué es la gestión de procesos?
- Beneficios de la gestión de procesos.
- ¿Qué significa que las organizaciones estén orientadas a los procesos?
- Componentes de un proceso.
- Las personas y los procesos.

### Cliente y Proveedor interno.

- Clientes y Proveedores internos.
- Planillas de reconocimiento de Clientes y Proveedores internos.

### El mapa de procesos.

- ¿Qué significa “levantar” los procesos?
- Etapas para el levantamiento de procesos.
- El Mapa de Procesos y su diseño.
- Confección de un Mapa de Procesos.

### El diagrama SIPOC y la matriz RECI.

- Diagrama de Procesos.
- Metodología para la confección de un Diagramas de Procesos.
- El Diagrama SIPOC.
- La Matriz RECI.

### La variabilidad en los procesos. El ciclo PDCA.

- La variabilidad en los procesos.
- Tipos de Variación.
- El ciclo PDCA o Ciclo de Shewhart para el mejoramiento de procesos.
- Pasos de cada etapa del Ciclo PDCA.

### La transformación digital, su impacto en los procesos y las personas.

- ¿Qué debemos entender por transformación digital?
- El rol de la Gestión de Procesos en la Transformación Digital.
- El impacto de la Transformación Digital en la gestión de procesos.
- Consecuencias de la digitalización en las personas y en las organizaciones.

## 4

# Contenido del Curso en: **Herramientas para la evaluación de proyectos**

Jefe de programa / Profesor: Tomás Reyes

## Etapas en la Evaluación de proyectos

- Evaluación de proyectos.
- Etapas de la evaluación de proyectos.
- Estrategia.
- Indicadores de rentabilidad.

## Flujos de caja libre

- Proyección de utilidades incrementales.
- Ajustes en las utilidades incrementales.
- Calculando los flujos de caja libre a partir de las utilidades.

## Análisis de mercado

- Demanda.
- Oferta.
- Precio.
- Distribución.
- Fuentes de datos.
- Posicionamiento.

## Tasa de descuento

- ¿Qué es una tasa de descuento?
- Modelo CAPM.
- Costo de capital propio.
- Costo de capital de la deuda.
- Costo de capital (WACC).

## Análisis de riesgo

- Tomando en cuenta el riesgo.
- Break-even.
- Análisis de sensibilidad.
- Análisis de escenarios.
- Simulando el riesgo.
- Considerando el punto de vista.

## El proceso de evaluación

- Identificando flexibilidades.
- Tipos de flexibilidad.
- Árboles de decisión.
- Resumen del proceso de evaluación de proyectos.
- Evaluación social de proyectos.

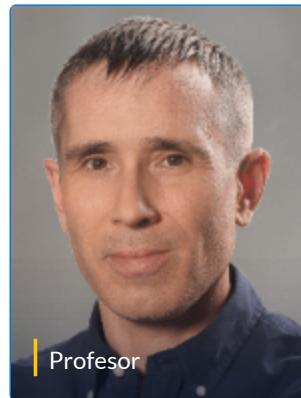
## Profesores



**Tomás Reyes**

Ph.D. in Finance, University of California at Berkeley, USA.

Jefe de programa / Profesor



**Santiago Mingo**

Doctor of Business Administration, Harvard University, Cambridge, USA.

Profesor



**Sergio Godoy**

Ph.D. in Communication and Media Studies, University of Westminster, Reino Unido.

Profesor



**Osvaldo Ferreiro**

Ph.D. in Statistics, University of Wisconsin–Madison, USA.

Profesor



**Renato León**

Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas de la Universidad Diego Portales.

Profesor

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

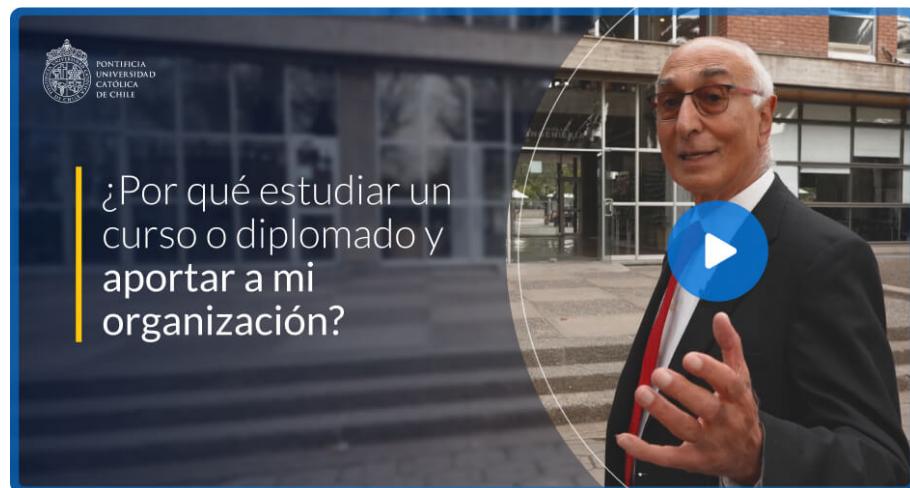
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**  
Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**  
Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados