

Diplomado en

# Gestión del cambio

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Gestión del cambio

 Duración  
300 horas

 Modalidad  
Online Mixta

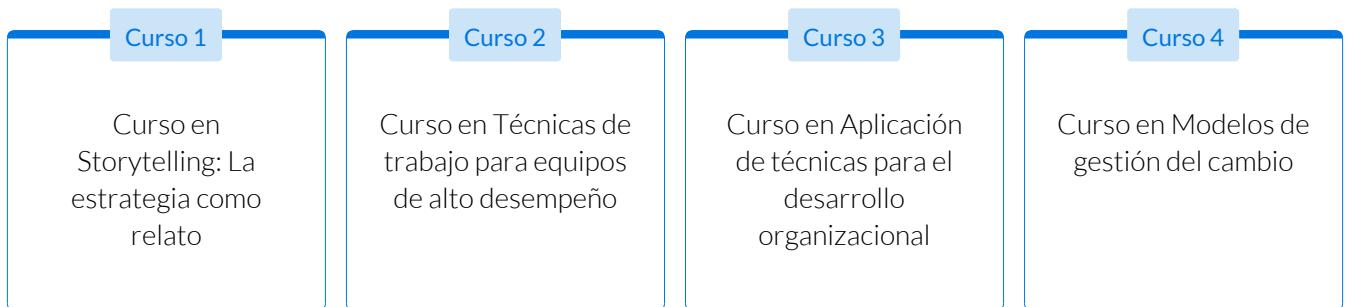
 Sence  
Cobertura: 100%

### Descripción

Este programa busca que el estudiante sea capaz de liderar procesos de cambio que sean sustentables en el tiempo. Estos cambios pueden deberse a la generación de nuevos proyectos, productos o servicios, reestructuraciones, nuevos desafíos organizacionales o procesos de fusión. El proceso de cambio debe tomar en consideración la dimensión humana del trabajador y la eficacia en el funcionamiento en la organización.

En particular, en este diplomado se adquirirán herramientas de gestión del cambio, liderazgo y gestión de equipos que le permitirán tener un amplio espectro para liderar cambios de distinta índole que se requiera en su organización.

### Malla académica



(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en el ámbito de gestión del cambio en las organizaciones, proveedores o clientes de empresas públicas o privadas, empresarios que deseen adquirir una mirada multidimensional de la gestión del cambio, o bien, todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos para llevar a cabo procesos de cambio con éxito.

## Resultado de aprendizaje general

- Diseñar estrategias de cambio organizacional reconociendo los factores que movilizan a los equipos de trabajo.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

# 1

## Contenido del Curso en: **Storytelling: La estrategia como relato**

Profesora: María Soledad Puente

### Relato Organizacional: un general y un particular

- Relato Organizacional.
- Los roles de los stakeholders.
- La estrategia son las historias que constituyen un relato.
- Las metas unen estrategia y storytelling.
- A mayor transformación, mejor historia.
- Las acciones humanas son las historias: la suma constituye el relato.

### ¿Por qué una historia? El valor empático de las acciones

- 1º Por imitación.
- 2º Por identificación.
- 3º Vicario.
- 4º Empatía.
- 5º Hay historias de ficción.
- 6º Hay historias de no ficción.
- 7º La lección que saco.
- Diseño de una matriz.

### Lo dramático o el valor de la acción para generar cambios en la organización

- Memoria, interés y conciencia.
- La narración de una acción humana completa puede ser memorable.
- La belleza está en la armonía.
- Drama versus acción.

### La curva dramática en tres actos

- La premisa.
- Tres actos.
- Curva dramática.

### Personajes: protagonista versus antagonista

- Protagonista versus antagonista.
- El primer luchador.
- Las oposiciones a las que se enfrenta el protagonista.
- El antagonista.
- Las complicaciones.
- Los obstáculos.

### Relación narrador/a y escucha

- El líder/narrador y la selección de la historia.
- Contribución de la neurociencia.
- Aportar desde la narración o storytelling. El guión.
- Historias para recordar.

## 2

# Contenido del Curso en: **Técnicas de trabajo para equipos de alto desempeño**

Profesor: Rodrigo Jordán

Profesor: Andrés Álvarez

## Conciencia de equipo

- Conciencia de equipo.
- ¿Qué nos hace ser equipo?
- Identidad del equipo.
- Modelo de desarrollo de equipo.
- Mapas de influencia.

## Conectividad del equipo

- Meta Learning.
- La escucha colectiva.
- Autoobservación del equipo.
- Modelo de conflictos de Thomas-Kilmann.

## Gestión emocional del equipo

- Dominio emocional del equipo.
- Componentes de la gestión emocional del equipo.
- Seguridad psicológica de los equipos.
- La neurociencia en los equipos.
- Motivación y compromiso.
- Mi experiencia en la antártica.

## Aprendizaje y alineamiento del equipo

- Proceso estratégico del equipo.
- Aprendizaje organizacional.
- Gestión del aprendizaje de equipo.
- Alineamiento organizacional.

## Equipos virtuales

- Ser equipo virtual (EV).
- Liderar un equipo virtual.
- Tecnología y equipo virtual.
- ¿Cómo avanzamos con los equipos virtuales?

## Coaching de equipos (Team Coaching)

- ¿Qué es el coaching de equipos?
- Aplicaciones.
- Beneficios.
- Modelos de coaching de equipos.
- Riesgos del coaching de equipos.
- Rol del coach de equipos.

### 3

## Contenido del Curso en: **Aplicación de técnicas para el desarrollo organizacional**

Profesor: Darío Rodríguez

### Diagnóstico organizacional

- Cambio espontáneo, inducido y desarrollo organizacional.
- Diagnóstico organizacional.
- Dimensiones del diagnóstico organizacional.
- Herramientas y técnicas del diagnóstico organizacional.

### Cultura y cambio cultural

- Usos y abusos del concepto de cultura.
- La cultura en la perspectiva de los sistemas organizacionales.
- Historia, memoria social y cultura organizacional.
- Cambio e intervención en la cultura de una organización.

### Toma de decisiones y poder

- Reflexiones y estudios sobre la toma de decisiones.
- Toma de decisiones y sistemas organizacionales.
- El poder.
- Conflicto.

### Comunicación organizacional

- Las comunicaciones y el cambio.
- Comunicaciones de la organización.
- Formación de redes sociales.
- Redes sociales informales.
- Gestión de redes uno a uno.

### Gestión del conocimiento

- Problemas de la sociedad, soluciones organizacionales.
- Los diferentes capitales de una organización.
- Gestión del talento.
- Gestión por competencias.
- Sistema de desarrollo de carrera.

### Inclusión y exclusión

- Inclusión y exclusión.
- Exclusión en la organización.
- Discriminación
- Situación de discapacidad y discriminación.
- Beneficios de la diversidad e inclusión.

## 4

# Contenido del Curso en: **Modelos de gestión del cambio**

Profesora: Paulina Valenzuela

## El desafío de la gestión del cambio en nuestra era

- El Cambio en una perspectiva 360°.
- Origen y definiciones de la gestión del cambio.
- El cambio en el contexto organizacional.

## Diagnóstico: ¿Qué cambiar y por dónde empiezo?

- Definiendo el problema: cuál debiera ser el propósito de las evaluaciones.
- Diagnósticos organizacionales.
- Diagnósticos individuales.

## Modelo de gestión del cambio con foco en la organización

- El modelo de Lewin.
- El modelo McKinsey de las 7S.
- El modelo de cambio de Kotter.

## Modelo de gestión del cambio con foco en las personas

- Adkar.
- Bridges.
- Kubler Ross.

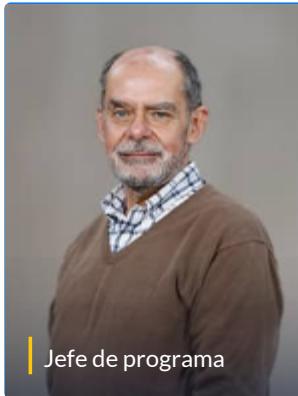
## Gestión del cambio ágil (Lean Change Management)

- Hallazgos.
- Opciones.
- Experimentos.

## Gestión exitosa del cambio: factores influyentes y aprendizajes

- Rescatando elementos de los enfoques planteados: diagnóstico, planificación, ejecución.
- Principales errores en los procesos de gestión del cambio.
- Herramientas facilitadoras del proceso.
- Casos de éxito.

## Profesores



**Sergio Maturana**

Ph.D. in Management,  
University of California, Los  
Ángeles, UCLA, Los Ángeles,  
USA.

Jefe de programa



**Paulina Valenzuela**

Magíster en Ciencias de la  
Ingeniería, Pontificia  
Universidad Católica de  
Chile, Santiago, Chile.

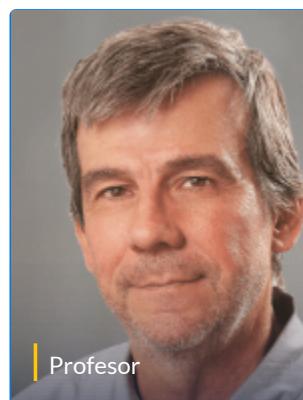
Profesora



**María Soledad Puente**

Doctora en Ciencias de la  
Información de la  
Universidad de Navarra,  
Pamplona, España.

Profesora



**Rodrigo Jordán**

Ph.D. in Organizational  
Administration, Oxford  
University, Reino Unido.

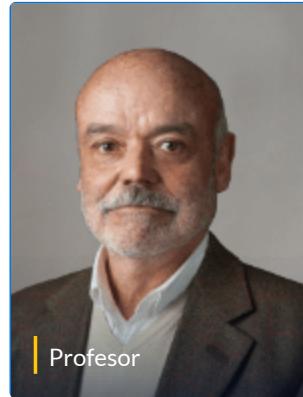
Profesor



**Andrés Álvarez**

MBA de la Universidad  
Católica de Chile

Profesor



**Darío Rodríguez**

Ph.D. in Sociology,  
Universität Bielefeld,  
Alemania.

Profesor

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

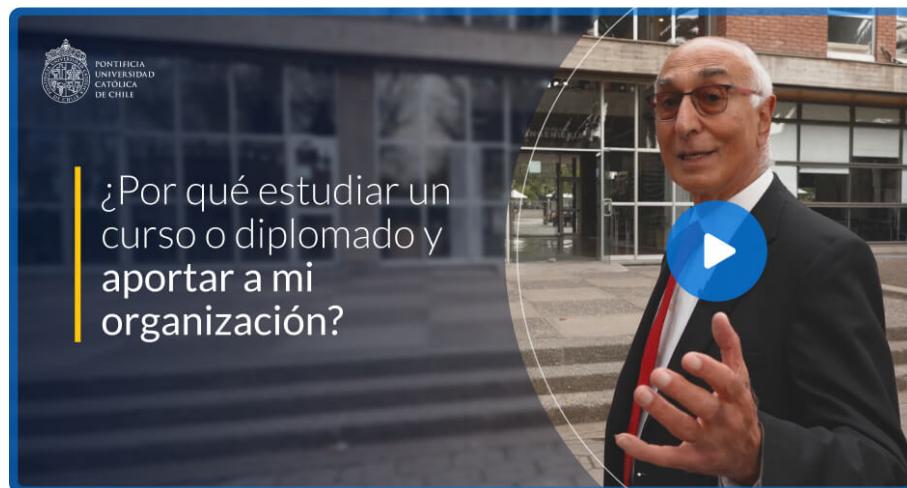
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**  
Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**  
Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados