

Diplomado en

# Gestión ágil en las organizaciones

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

## Diplomado en Gestión ágil en las organizaciones

 Duración  
300 horas

 Modalidad  
Online Mixta

 Sence  
Cobertura: 100%

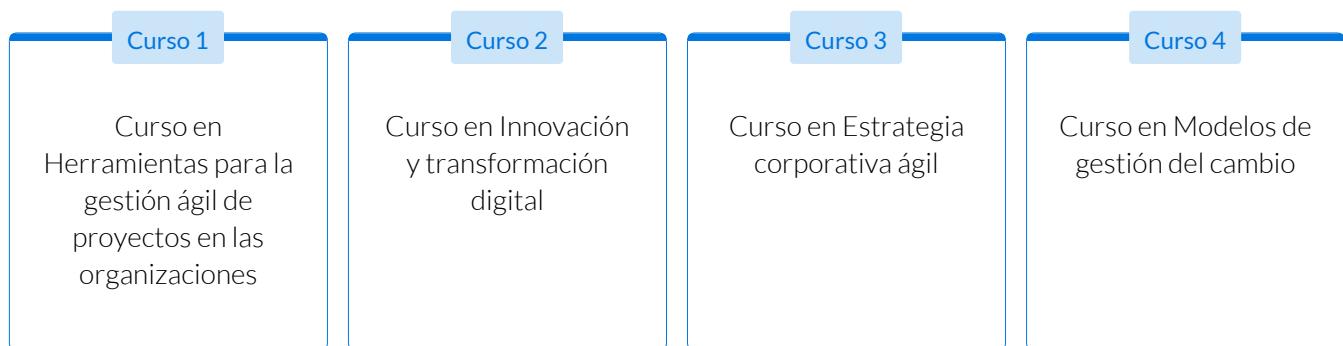
### Descripción

Las organizaciones han debido aceptar que para sobrevivir deben ser flexibles. La aparición de la Transformación Digital conlleva una alteración en la organización, la cual muchas veces es acompañada de un proceso de gestión de cambio, que a su vez involucra formación a todas las partes interesadas en los distintos elementos conceptuales que deberán manejar para ser parte exitosa de este proceso de transformación. Sin embargo, a pesar de muchas horas de Scrum, otras tantas de Lean, quizás algunas de Estrategia, para intentar llevar a cabo la Agilidad necesaria, se empieza a hacer menos tangible el “cómo llevar a la práctica la Agilidad”.

El diplomado en Gestión ágil en las organizaciones tiene como propósito que los participantes sean capaces de revisar sus estrategias de negocio de manera de incorporar en ellas acciones que permitan adaptarse a la transformación digital y aplicar técnicas de agilidad para que esta estrategia sea exitosa y flexible a los cambios.

La pertinencia de este programa está relacionada con la creciente necesidad de actualización de metodologías ágiles y estrategias de innovación y transformación digital.

### Malla académica



(\*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales relacionados con la planificación estratégica de la organización y jefes de proyectos. Además de todas las personas que requieran de formación en el área de la gestión ágil para apoyar su desarrollo profesional.

## Resultados de Aprendizaje General

- Aplicar métodos ágiles que facilitan y optimizan los procesos de cambios y transformación organizacional.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico de licenciatura, título profesional o técnico.
- Al menos 2 años de experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del diplomado.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

# 1

Contenido del Curso en:

## Herramientas para la gestión ágil de proyectos en las organizaciones

Profesor: Belisario Martinic

### Un framework para conducir la agilidad organizacional

- Explorar para Comprometer.
- Visualizar para Lograr el Éxito.
- Observar para Planificar.
- Liderar para Agilizar.
- Visibilizar para Difundir.

### Técnicas y métodos para desarrollar la agilidad empresarial

- El liderazgo y las partes interesadas.
- Cómo construir equipos colaborativos.
- Cómo planificar para obtener mayor flexibilidad y adaptabilidad en las organizaciones.
- Cómo entregar resultados de manera iterativa e incremental.
- Cómo medir el valor en ambientes ágiles.

### Aplicación de la Agilidad en la Gestión de Proyectos

- Gestión ágil de proyectos.
- Gestión de proyectos ágiles.
- Guía para la práctica ágil.
- Métodos para controlar proyectos en ambientes ágiles.

### Técnicas ágiles

- Lean como origen de todo.
- Manifiesto Ágil y los principios de Agile.
- Métodos comunes de la Agilidad.

### Participando de proyectos ágiles con tecnologías de información

- Requisitos en un proyecto ágil.
- Cómo ser efectivamente un Product/Service Owner.
- Siendo parte de un desarrollo usando Scrum.
- Cuando Scrum no es suficiente.

### Expandiendo la agilidad

- Instaurando la agilidad organizacional.
- El marco de trabajo Nexus.
- Principios de LeSS.
- SAFe.

## 2

# Contenido del Curso en: **Innovación y transformación digital**

Profesor: Mario Ernst

## ¿Qué es Innovación?

- Entornos VICA y Sistemas complejos.
- Definición de la innovación organizacional.
- Componentes la innovación organizacional.
- Tipos de innovación organizacional.

## Modelos de Innovación

- Innovación basada en valor: curvas de valor y matriz ERCC.
- Business Model Generation: canvas.
- Lean start-up: MVP y pivoteo.
- Design thinking: observación, creatividad, prototipado y evaluación.

## ¿Qué es la Transformación Digital?

- Definición transformación digital.
- Ámbitos de la transformación digital.
- Componentes de la transformación digital.
- Procesos de la transformación digital.

## Modelos de Negocios Digitales

- E-Commerce, Freemium y Flash Sales.
- Intermediación: comparadores, agregadores y distribuidores.
- Suscripción y Peer to peer (P2P).
- Generación de leads y Crowd Sourcing.

## Organizaciones Agiles

- Agilidad.
- Metodologías ágiles.
- Modelos ágiles.
- Management 3.0.

## Gestión del proceso de Transformación

- Proceso de transFormación digital.
- Roles.
- Responsabilidades.
- Claves del éxito.

### 3

## Contenido del Curso en: **Estrategia corporativa ágil**

Profesor: Antonio Kovacevic

### Un modelo para hacer de la estrategia e implementación un proceso ágil

- Definición de estrategia.
- Proceso clásico de definición e implementación de estrategia.
- Las falencias del proceso clásico de definición e implementación de estrategia.
- El fenómeno de la agilidad en la gestión.
- Un modelo para hacer de la estrategia e implementación un proceso ágil.

### Análisis ágil del contexto

- Contexto externo.
- Contexto interno.
- Definición del problema: la pregunta que estamos tratando de resolver.

### Aspiración ganadora y opciones estratégicas

- Aspirando a ganar.
- Posibilidades estratégicas.

### Prototipando y testeando opciones estratégicas

- Condiciones que se tiene que dar para que las opciones estratégicas sean exitosas.
- Identificando las principales barreras que deberíamos testear.
- Prototipado.
- Testeo de las principales barreras.

### One Page Strategy

- Opción estratégica.
- One page strategy.

### Implementación

- Ficha para detallar proyectos.
- Proyectos con presupuestos ágiles.
- Implementación ágil del portafolio de proyectos.
- Puesta en marcha.

## 4

# Contenido del Curso en: **Modelos de gestión del cambio**

Profesora: Paulina Valenzuela

## El desafío de la gestión del cambio en nuestra era

- El Cambio en una perspectiva 360°.
- Origen y definiciones de la gestión del cambio.
- El cambio en el contexto organizacional.

## Diagnóstico: ¿Qué cambiar y por dónde empiezo?

- Definiendo el problema: cuál debiera ser el propósito de las evaluaciones.
- Diagnósticos organizacionales.
- Diagnósticos individuales.

## Modelo de gestión del cambio con foco en la organización

- El modelo de Lewin.
- El modelo McKinsey de las 7S.
- El modelo de cambio de Kotter.

## Modelo de gestión del cambio con foco en las personas

- Adkar.
- Bridges.
- Kubler Ross.

## Gestión del cambio ágil (Lean Change Management)

- Hallazgos.
- Opciones.
- Experimentos.

## Gestión exitosa del cambio: factores influyentes y aprendizajes

- Rescatando elementos de los enfoques planteados: diagnóstico, planificación, ejecución.
- Principales errores en los procesos de gestión del cambio.
- Herramientas facilitadoras del proceso.
- Casos de éxito.

## Profesores



**Tomás Reyes**

Ph.D. in Finance, University of California at Berkeley, USA.

Jefe de programa



**Mario Ernst**

MBA Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

Profesor



**Antonio Kovacevic**

Ph.D. of Business Administration and Management, Case Western Reserve University, Ohio, USA.

Profesor



**Belisario Martinic**

Magíster en Ciencias mención Computación, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Profesor



**Paulina Valenzuela**

Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

Profesora

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

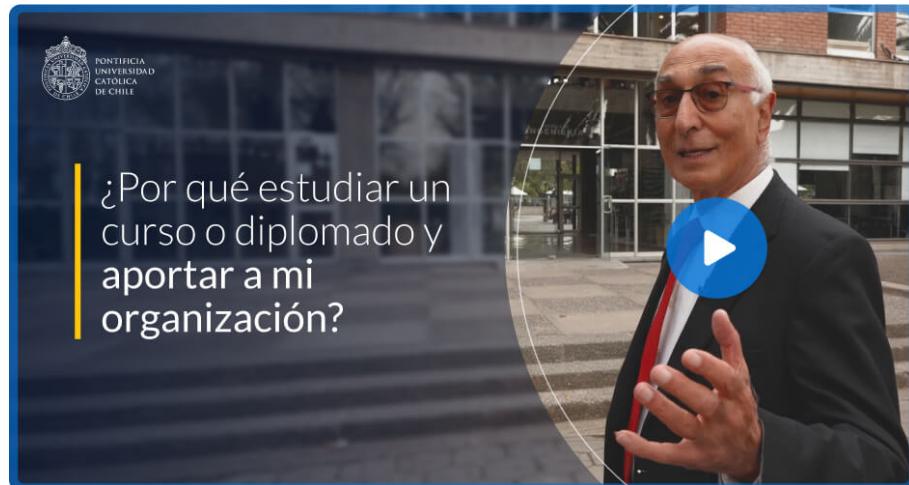
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**  
Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**  
Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados