

Diplomado en

Desarrollo y gestión de la innovación

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

Diplomado en Desarrollo y gestión de la innovación



Duración
300 horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Cobertura: 100%

Descripción

La innovación es un fenómeno cada vez más relevante para la sustentabilidad y el éxito de la empresa y las organizaciones privadas, públicas y sociales en general. El aceleramiento del cambio tecnológico es sin duda un factor relevante, pero no el único, y aspectos sociales, medioambientales y culturales están hoy presentes en las amenazas competitivas y de legitimidad para operar, como en las oportunidades de mercado que una empresa enfrenta. Este diplomado cuenta con una orientación teórica-práctica, a través de metodologías de talleres, exposiciones (estilo speech), análisis de casos y discusiones de textos, con el objetivo de que el estudiante logre aplicar los conocimientos teóricos, aprendidos, en proyectos reales de innovación.

Malla académica

Curso 1

Curso en Gestión y cultura organizacional para la innovación

Curso 2

Curso en Diseño estratégico de productos y servicios

Curso 3

Curso en Pensamiento creativo para la innovación

Curso 4

Curso en Gestión de ecosistemas de innovación

(*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en la dirección y en el ámbito de liderazgo e innovación. También está dirigido a empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos reales de innovación, o bien, todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos en estas áreas.

Resultados de aprendizaje general

- Aplicar herramientas que permitan generar una cultura innovadora en la organización.
- Crear proyectos de cultura y gestión de la innovación en la organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en:

Gestión y cultura organizacional para la innovación

Jefe de programa / Profesor: Michael Leatherbee

Profesora: Verena Müller

¿Por qué es importante (y tan difícil) innovar?

- La urgencia de la innovación para las organizaciones.
- Análisis de las amenazas y oportunidades.
- ¿Por qué fracasan las organizaciones (que fueron) innovadoras?
- Reglas básicas para lograr la innovación sostenible.
- Ambidestria organizacional.

¿Dónde apostar al innovar?

- Una misión estratégica para la innovación.
- ¿Cómo definir desde dónde y cómo competir?
- ¿Dónde, en qué innovar?
- ¿Cuánto innovar?
- ¿Por qué diversificar?

¿Cómo hacer surgir y sostener las capacidades innovadoras de la organización?

- ¿Cómo organizar la innovación en una organización: conducción y ejecución?
- Aspectos críticos de la conducción o gestión.
- Presupuesto, reporte cuantitativo y métricas.
- ¿Quiénes ejecutan la innovación?

¿Cómo crear una cultura innovadora?

- ¿Cómo se identifican las culturas?
- ¿Cuál es la relación entre cultura y desempeño?
- Los componentes de la cultura.
- ¿Cómo cambiar una cultura?

¿Por qué ciertos comportamientos favorecen la innovación?

- La oportunidad como un nexo problema-solución.
- Paisaje de oportunidades.
- Oportunidades de alto valor residen en lugares cognitivamente distantes.
- Comportamientos que permiten descubrir y objetivar el paisaje de oportunidades.
- Ejemplos de comportamientos innovadores: El ADN del innovador.

¿Cómo evitar las trampas que sofocan la innovación?

- El campo minado que deben sobrevivir las ideas creativas.
- La legitimidad de los éxitos pasados versus el pensamiento original.
- Método NABCs para comunicar la innovación.
- Indicadores de desempeño (KPIs) que invisibilizan (visibilizan) la innovación.

2

Contenido del Curso en:

Diseño estratégico de productos y servicios

Profesora: Catalina Cortázar

Profesor: Sebastián Marín

Contexto y metodologías de innovación basadas en diseño

- Procesos de Diseño
- Metodologías de Innovación basadas en el Diseño centrado en las personas
- Conclusiones

Innovación en productos y servicios

- Procesos de innovación aplicados al diseño de productos y servicios: aspectos conceptuales y fundamentos
- La relevancia de la estrategia en el proceso de innovación

Conociendo y empatizando con el usuario y su contexto

- Empatizar: Investigación Etnográfica aplicada al Diseño.
- Definir: Etapa 2 de la metodología Design Thinking.

Ideación y propuesta de valor

- Ideación como proceso
- Propuesta de valor
- Herramientas

Prototipado y testeo

- Prototipado como proceso
- Prototipado de productos y servicios
- Definición de focos de exploración
- Herramientas para el prototipado y testeo
- MVP
- Casos

Pilotaje, implementación y escalamiento

- Del prototipado al pilotaje
- Escalamiento
- Casos

3

Contenido del Curso en:

Pensamiento creativo para la innovación

Jefe de programa / Profesor: Michael Leatherbee

El imperativo de la innovación, el origen de la creatividad y la relación entre ambas

- Introducción: El imperativo de la innovación.
- Proceso de asimilación de la tecnología.
- Proceso de la innovación.
- Tasa de asimilación tecnológica y niveles de poder.
- Tecnología y relación con la productividad.
- El origen de la creatividad y su conexión con la innovación.
- Componentes de la creatividad.
- Políticas para administrar la creatividad.
- El proceso de la invención.
- El emprendimiento.
- Innovación y oportunidad.

Pensamiento creativo

- Técnicas para fomentar el pensamiento creativo.
 - Gestión de la motivación y sus componentes.
 - Adquisición de experticia.
 - Habilidades de pensamiento divergente.
 - Ejercitando el pensamiento divergente.
- El estado mental para crear.
 - Motivación intrínseca.
 - Descanso y desempeño cognitivo.
 - Estados de ánimo creativos.
 - Modelo Circunplejo (James Russell).
 - Administración estratégica del estado de ánimo y descanso.
 - Activando el pensamiento divergente.

De creatividad a innovación

- Nexo problema-solución.
- Valor de la solución y sus implicancias.
- Oportunidades de alto valor.
- Descubrimiento de oportunidades.
- Formas de explorar oportunidades.
- El capital emprendedor para transformar creatividad en innovación.

Exploración y validación de oportunidades innovadoras

- Paisaje de oportunidades percibida *versus* real.
- Exploración bajo incertidumbre.
- El modelo de negocios y método *lean startup* para validar oportunidades.
- El refinamiento de la oportunidad percibida, una investigación empírica.

La innovación y las organizaciones

- Efectos del entorno organizacional.
- Uso de modelos de creatividad.
- Modelo de creatividad de Seelig.
- Modelo de gestión de innovación organizacional de Amabile.

Gestión de la innovación

- Gestión estratégica de la innovación.
- Anticuerpos organizacionales.
- Blindaje de ideas.
- Síntesis del curso.

4

Contenido del Curso en:

Gestión de ecosistemas de innovación

PROFESORA: Trinidad Álvarez

PROFESOR: Julio Pertuzé

Sistemas nacionales de innovación

- Definir el concepto de Sistema Nacional de Innovación.
- Explicar sus principales componentes e instituciones.
- Presentar distintos Sistemas Nacionales de Innovación: EEUU, Japón y Chile.
- Mostrar impacto del Sistema Nacional de Innovación en la evolución industrial.

Clúster industriales

- Teoría de Clústeres: definición y conceptos básicos.
- Elementos que facilitan la formación de un clúster.
- Beneficios de pertenecer a un clúster.
- Modelo Diamante para mapear clústeres.
- Caso 1: El clúster de Vino de Chile.
- Caso 2: El clúster de Astronomía de Chile.

Instrumentos de fomento y políticas públicas para la innovación

- ¿Por qué existen las políticas de innovación?
- Obstáculos para la Innovación.
- Diseño de políticas públicas de innovación.
- Políticas de innovación en Chile.
- Aprendizajes internacionales.

La asociatividad un factor clave para el desarrollo de capacidades para la innovación.

- La innovación asociativa una pieza clave para abordar los desafíos actuales.
- ¿Cuáles son las capacidades claves que debe contar una empresa para innovar?
- Modelos de asociatividad para el desarrollo de capacidades para la innovación.

Corporate Venturing: Una herramienta para la innovación

- Relación empresa- emprendedor.
- *Corporate Venturing* (Externo).
- Ejemplos de *Corporate Venturing*.

Mejores prácticas para la relación universidad-empresa

- Atributos que afectan las relaciones universidad-empresa.
- Gestión de colaboraciones universidad-empresa.
- Siete mejores prácticas para la colaboración universidad-empresa. Teoría frente a la práctica.

Profesores



Michael Leatherbee

Ph.D. in Strategy,
Organizations, Technology
and Entrepreneurship,
Stanford University,
California, USA.

Jefe de programa /
Profesor



Verena Müller

Magíster en Innovación,
Universidad Católica de
Chile.

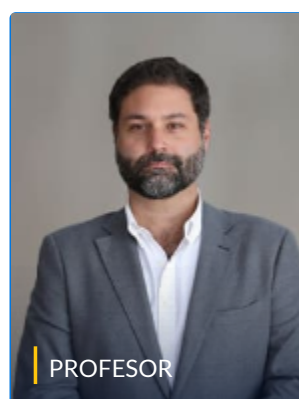
Profesora



Trinidad Álvarez

Master of Public
Administration, London
School of Economics (LSE),
Reino Unido.

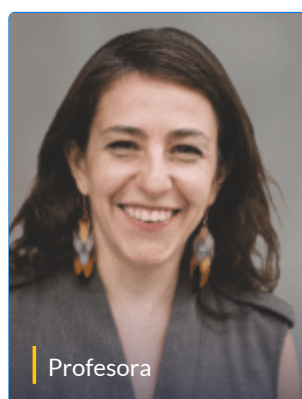
PROFESORA



Julio Pertuzé

Ph.D. in Systems
Engineering, Massachusetts
Institute of Technology,
Massachusetts, USA.

PROFESOR



Catalina Cortázar

Doctora en Ciencias de la
Ingeniería, Universidad
Católica de Chile.

Profesora



Sebastián Marín

Magíster en Diseño
Avanzado de la Universidad
Católica de Chile.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

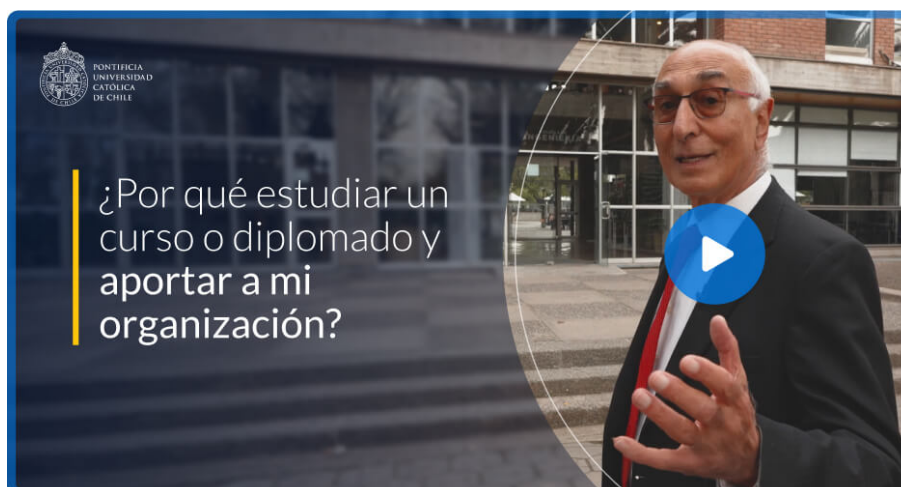
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados