

Diplomado en

Análisis económico para la gestión

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	09
Certificación	10
Propuesta de valor UC	11
Contacto	12

Diplomado en Análisis económico para la gestión

 Duración
300 horas

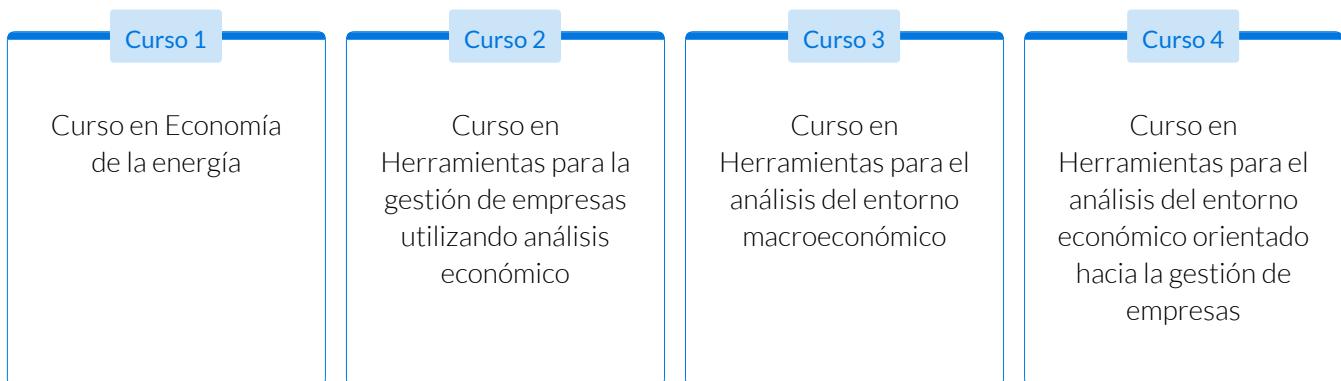
 Modalidad
Online Mixta

 Sence
Cobertura: 100%

Descripción

Este programa está orientado a generar habilidades que permitan tomar mejores decisiones respecto a la forma de gestionar sus recursos y así alcanzar los objetivos de su organización, y cómo, a través de las perspectivas micro y macroeconómicas, se puede optimizar la gestión de forma aplicada y bien fundamentada en su impacto. Se espera que los participantes adquieran diversas herramientas de análisis económico aplicadas a la gestión de organizaciones y al uso eficiente de los recursos, orientado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

Malla académica



(*) El orden de los cursos dependerá de la fecha en que te matricules

¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido a personas que se desarrollan profesionalmente en las áreas de finanzas. Asimismo, todos aquellos empresarios, ejecutivos y profesionales que desean adquirir nuevos conocimientos y conocer los conceptos del ámbito financiero.

Resultados de Aprendizaje General

- Aplicar herramientas de análisis económico para la toma de decisiones de desafíos relacionados a la gestión y a los negocios.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

1

Contenido del Curso en: Economía de la energía

Profesor: Enzo Sauma

La demanda por energía y su gestión y uso eficiente

- Energía como un recurso escaso.
- Energía, precio y la función de demanda.
- El uso eficiente de la energía.
- Eficiencia energética en la Política Nacional de Energía.
- Las claves para fomentar la eficiencia energética en distintas industrias.
- Educación, capacitación e investigación y desarrollo en eficiencia energética.

La oferta de energía: fuentes renovables y no renovables

- Producción de la energía y la función de oferta.
- Fuentes no renovables de energía.
- Fuentes renovables de energía.
- Incentivos a la inversión en energías renovables.
- El caso chileno.

Equilibrio de mercado en los mercados energéticos y la regulación eléctrica en Chile

- Equilibrio de mercado.
- La fuerza de la demanda y de la oferta.
- Alteraciones al equilibrio de mercado.
- Precio de equilibrio y la relación con el costo marginal de producción.
- Coordinación del mercado eléctrico chileno.
- Complejidades en el cálculo del equilibrio de mercado en los mercados eléctricos desregulados.
- Los múltiples precios de la energía eléctrica en Chile.
 - Precios de generación.
 - Precio de la transmisión.
 - Precio de la distribución.

El poder de mercado en los mercados energéticos y su estabilidad

- El poder de mercado en los oligopolios: barreras de entrada, economías de escala y desafíos.
- El caso del mercado del petróleo y el cartel de la OPEP.
- Estabilidad del cartel de la OPEP.

Externalidades en los mercados eléctricos e instrumentos de regulación

- Externalidades positivas y negativas.
- Cómo regular los mercados con externalidades: normas y multas, impuestos, permisos transables.
- El caso de la norma de emisiones para las termoeléctricas.

Planificación y política energética

- Política energética: políticas en las tecnologías de producción, de transmisión y distribución, y de consumo.
- Impacto ambiental y social de la política energética.
- Planificación de la expansión del sistema eléctrico.
 - Selección de escenarios de inversiones en generación.
 - Clasificación según formulación matemática.
 - Co-optimización con otros recursos.

2

Contenido del Curso en:

Herramientas para la gestión de empresas utilizando análisis económico

Profesor: Ricardo Raineri

Entorno de negocios en la empresa

- Modelos para evaluar el atractivo del mercado.
- Índice de desarrollo humano.
- Índice de percepción de la corrupción.
- Índice de libertad económica.
- Índice de competitividad global.
- Índice de paz global.
- Riesgo país y riesgo corporativo.
- Estructuras de mercado y su atractivo empresarial.
- Organización industrial.

Economías de escala, costos hundidos y barreras de entrada y salida del mercado

- Conceptos de economías de escala y costos.
- Funciones de costos y economías de escala en casos de monoproducto y multiproducto.
- Economías de ámbito y subadicitividad de costos.
- Mercados desafiables o contestables y el rol de los costos fijos y costos hundidos.
- Barreras a la entrada del mercado.
- Estrategias de empresas establecidas o incumbentes.

Diferenciación de productos

- Enfoques usados tradicionalmente.
- Demanda del mercado y demanda residual.
- Modelo de competencia monopolística.
- Número óptimo de variedades y selección de variedades por una empresa monopólica.

Empresa dominante con borde competitivo

- Ingreso a un mercado con empresa dominante.
- Empresa dominante, borde competitivo, entrada cerrada.
- Ingreso instantáneo a cero costos.
- Estructura de costos de las empresas del segmento competitivo.

Externalidades de red y subastas

- Demanda individual con externalidades de red.
- Externalidades de red directas e indirectas.
- Internalizando las externalidades de red por medio de la propiedad.
- ¿Por qué se utilizan las subastas?
- Tipos de subastas.
- Subastas de un objeto.
- Información completa.
- Información incompleta: maldición del ganador.
- ¿Por qué es importante preocuparnos por el diseño de las subastas?
- Licitación de monopolios naturales.

Síntesis de Derecho de la competencia

- Leyes de competencia.
- Legislación antimonopolio en Chile.

3

Contenido del Curso en: Herramientas para el análisis del entorno macroeconómico

Profesor: Rodrigo Fuentes

Ciclo y crecimiento económico

- Medición de la actividad económica.
- Ciclos y crecimiento.

La visión macroeconómica del mercado laboral

- Medición del desempleo.
- El mercado laboral.
- Explicaciones para el desempleo cíclico.
- Empleo y salarios en una perspectiva de más largo plazo.

Consumo, ahorro e inversión.

- Consumo e inversión en el ciclo económico.
- Tasas de interés nominal y real.
- Teoría del consumo.
- Teoría de la inversión.

El gobierno

- El gobierno.
- La regla fiscal.
- El sector externo.

Dinero, inflación y tasa de interés

- El dinero.
- El Banco Central.
- Tasas de interés.

La globalización

- Medición de transacciones internacionales.
- El tipo de cambio y las relaciones internacionales.
- Paridades Internacionales.
- El proceso de integración: desafíos y oportunidades.

Contenido del Curso en:

Herramientas para el análisis del entorno económico orientado hacia la gestión de empresas

Profesor: Ricardo Raineri

Introducción: el problema económico

- Costo de oportunidad.
- Frontera de posibilidades de producción.
- Sistemas económicos alternativos.
- Diagrama de flujo circular.
- Modelando el comportamiento económico.
- Economía positiva y economía normativa.

Demanda, oferta y mercado

- Mercado, demanda y oferta.
- Desplazamientos de la demanda y la oferta.
- Conceptos de elasticidades.

Monopolio

- Monopolio.
- Monopolio protegido.
- Monopolio natural.
- Regulación del monopolio con tarifas máximas.
- Ejemplo aplicado.
- Monopolista discriminador perfecto.
- Monopsonio.

Externalidades y bienes públicos

- Externalidades.
- Consecuencias de las externalidades.
- Soluciones privadas y públicas al problema de las externalidades.
- Características de los bienes públicos.
- Curva de demanda de los bienes públicos.
- Producción eficiente de un bien público.

Análisis de estática comparativa: impuestos, subsidios, cuotas y aranceles

- Impuestos, subsidios, cuotas, precios máximos y mínimos.
- Comercio exterior.

Cartel y discriminación de precios

- Factores que facilitan la creación de un cartel.
- Implementación de un acuerdo de cartel.
- Destrucción de un cartel.
- Algunos aspectos de legislación en Chile respecto de acuerdos de actuación conjunta.
- Discriminación de precios de 1º, 2º y 3º grado.
- Precios predatores.

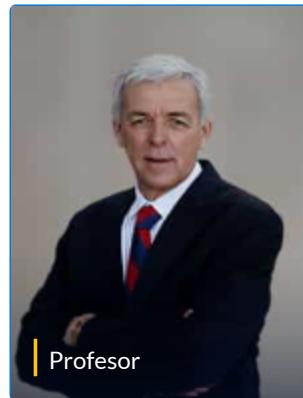
Profesores



Tomás Reyes

Ph.D. in Finance, University of California at Berkeley, USA.

Jefe de programa



Ricardo Raineri

Ph.D. in Economy, The University of Minnesota, Minneapolis, USA.

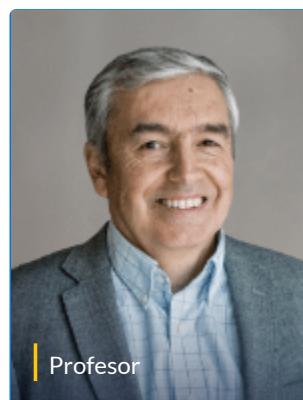
Profesor



Enzo Sauma

Ph.D. in Industrial Engineering and Operations Research, University of California at Berkley, California, USA.

Profesor



Rodrigo Fuentes

Ph.D in Economics, University of California, Los Angeles (UCLA), USA.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontifical Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

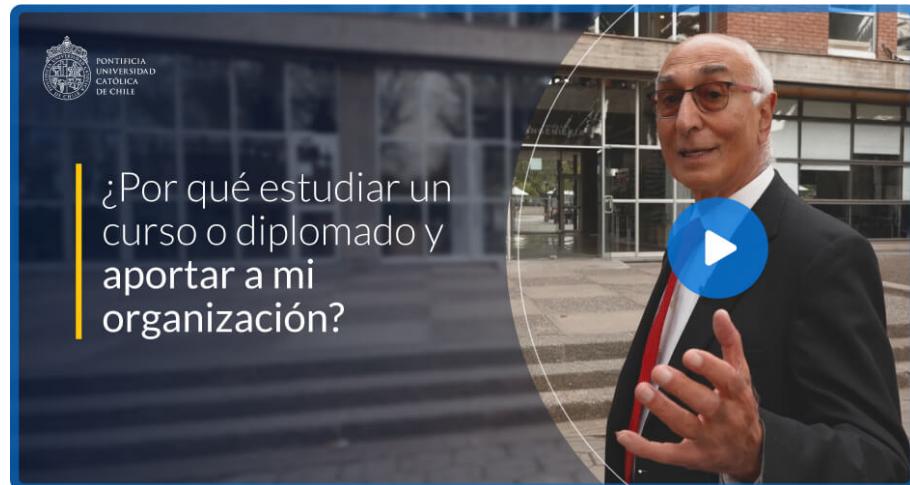
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa
Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela
Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados