

Curso en

Storytelling: La estrategia como relato

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Storytelling: La estrategia como relato



Duración
75 Horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Código: 1238052411

Descripción

En este curso los participantes aplicarán herramientas de storytelling para la creación de relatos organizacionales, esto permitirá que descubran el potencial persuasivo que tienen las historias (storytelling) en la comunicación de la estrategia o asuntos propiamente organizacionales, así como también, el reconocimiento del valor de lo empático del proceso de creación.

El storytelling no solo es una herramienta de comunicación, sino una estrategia poderosa para conectar emocionalmente, diferenciarse y motivar tanto a empleados como a clientes, aportando en temas como, por ejemplo, la consolidación de la identidad de una marca, diferenciación en el mercado y también en la facilidad de comprensión de una estrategia o una idea de negocio.

¿A quién va dirigido?

Profesionales de diversas áreas de la organización que desean adquirir nuevos conocimientos y conceptos en los ámbitos de este curso, proveedores o clientes de empresas del rubro, empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados

Resultados de aprendizaje

- Identificar la importancia de los relatos organizacionales y la posibilidad de crearlos a través de herramientas de storytelling.
- Reconocer el valor de lo empático en el proceso de creación de relatos organizacionales a través de la metodología storytelling.
- Distinguir el aspecto dramático en el proceso de creación de relatos organizacionales a través de la metodología storytelling.
- Revisar la curva dramática en el proceso de creación de relatos organizacionales a través de la metodología storytelling.
- Analizar el concepto de protagonista y antagonista en el proceso de creación de relatos organizacionales a través de la metodología storytelling.
- Aplicar herramientas de storytelling para la creación del relato de una organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Storytelling: La estrategia como relato

Profesora: María Soledad Puente

Relato Organizacional: un general y un particular

- Relato Organizacional.
- Los roles de los stakeholders.
- La estrategia son las historias que constituyen un relato.
- Las metas unen estrategia y storytelling.
- A mayor transformación, mejor historia.
- Las acciones humanas son las historias: la suma constituye el relato.

¿Por qué una historia? El valor empático de las acciones

- 1° Por imitación.
- 2° Por identificación.
- 3° Vicario.
- 4° Empatía.
- 5° Hay historias de ficción.
- 6° Hay historias de no ficción.
- 7° La lección que saco.
- Diseño de una matriz.

Lo dramático o el valor de la acción para generar cambios en la organización

- Memoria, interés y conciencia.
- La narración de una acción humana completa puede ser memorable.
- La belleza está en la armonía.
- Drama versus acción.

La curva dramática en tres actos

- La premisa.
- Tres actos.
- Curva dramática.

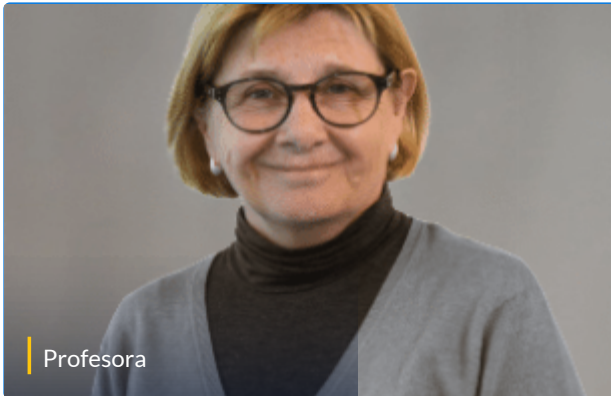
Personajes: protagonista versus antagonista

- Protagonista versus antagonista.
- El primer luchador.
- Las oposiciones a las que se enfrenta el protagonista.
- El antagonista.
- Las complicaciones.
- Los obstáculos.

Relación narrador/a y escucha

- El líder/narrador y la selección de la historia.
- Contribución de la neurociencia.
- Aportar desde la narración o storytelling. El guión.
- Historias para recordar.

Profesores



Profesora

María Soledad Puente

Doctora en Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados