

Curso en

# Pensamiento creativo para la innovación

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

## Curso en Pensamiento creativo para la innovación

  
Duración  
75 Horas

  
Modalidad  
Online Mixta

  
Sence  
Código: 1238051553

### Descripción

La innovación es la única forma que las empresas permanezcan competitivas en el siglo XXI. Esto no es fácil, ya que existe una gran diferencia entre hablar de innovación y realmente practicarla. La innovación es una apuesta a flujos futuros, no a ganancias en el corto plazo. Los métodos de administración convencionales no sirven para organizar el trabajo creativo. El curso muestra que existe un proceso para innovar que se puede enseñar e implementar en las empresas. Este proceso no es lineal e involucra un alto grado de caos e incertidumbre. Pero es muy efectivo y está basado en conceptos claves como observar, brainstorming, prototipos e implementación en el mercado. El énfasis está puesto en lo que deben hacer ejecutivos, empresarios y directores para lograr grupos creativos e innovadores al interior de sus organizaciones.

Una vez finalizada la actividad de aprendizaje, el participante podría aplicar una metodología que permita gestionar la innovación en una organización y fomentar el pensamiento creativo entre los colaboradores.

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en diferentes áreas de la empresa donde se desee desarrollar un pensamiento creativo que permita innovar en la solución de problemas o, en la creación de nuevos productos y/o servicios, proveedores o clientes de empresas del rubro, empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados.

## Resultados de aprendizaje

- Identificar el rol del pensamiento creativo y la innovación en las organizaciones.
- Distinguir técnicas para fomentar el pensamiento creativo en las organizaciones.
- Revisar el impacto del pensamiento creativo en la innovación, descubrimiento y desarrollo de oportunidades de alto valor.
- Analizar los procesos de exploración y validación de oportunidades de alto valor.
- Aplicar metodologías de pensamiento creativo para la innovación en una organización con énfasis en el descubrimiento de oportunidades de alto valor.
- Formular el desarrollo de una oportunidad de alto valor en una organización.

## Requisitos de ingreso

### Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

## Pensamiento creativo para la innovación

Profesor: Michael Leatherbee

### El imperativo de la innovación, el origen de la creatividad y la relación entre ambas

- Introducción: El imperativo de la innovación.
- Proceso de asimilación de la tecnología.
- Proceso de la innovación.
- Tasa de asimilación tecnológica y niveles de poder.
- Tecnología y relación con la productividad.
- El origen de la creatividad y su conexión con la innovación.
- Componentes de la creatividad.
- Políticas para administrar la creatividad.
- El proceso de la invención.
- El emprendimiento.
- Innovación y oportunidad.

### Pensamiento creativo

- Técnicas para fomentar el pensamiento creativo.
  - Gestión de la motivación y sus componentes.
  - Adquisición de experticia.
  - Habilidades de pensamiento divergente.
  - Ejercitando el pensamiento divergente.
- El estado mental para crear.
  - Motivación intrínseca.
  - Descanso y desempeño cognitivo.
  - Estados de ánimo creativos.
  - Modelo Circunplejo (James Russell).
  - Administración estratégica del estado de ánimo y descanso.
  - Activando el pensamiento divergente.

### De creatividad a innovación

- Nexo problema-solución.
- Valor de la solución y sus implicancias.
- Oportunidades de alto valor.
- Descubrimiento de oportunidades.
- Formas de explorar oportunidades.
- El capital emprendedor para transformar creatividad en innovación.

### Exploración y validación de oportunidades innovadoras

- Paisaje de oportunidades percibida *versus* real.
- Exploración bajo incertidumbre.
- El modelo de negocios y método *lean startup* para validar oportunidades.
- El refinamiento de la oportunidad percibida, una investigación empírica.

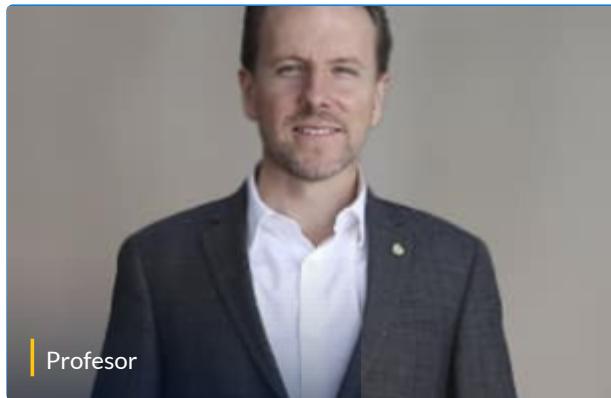
### La innovación y las organizaciones

- Efectos del entorno organizacional.
- Uso de modelos de creatividad.
- Modelo de creatividad de Seelig.
- Modelo de gestión de innovación organizacional de Amabile.

### Gestión de la innovación

- Gestión estratégica de la innovación.
- Anticuerpos organizacionales.
- Blindaje de ideas.
- Síntesis del curso.

## Profesores



Profesor

### Michael Leatherbee

Ph.D. in Strategy, Organizations, Technology and Entrepreneurship, Stanford University, California, USA.

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

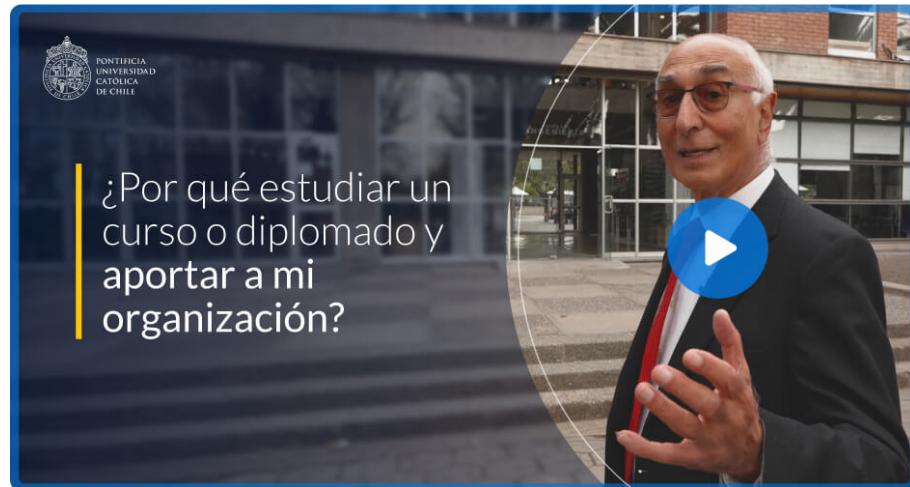
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**  
Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**  
Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados