

Curso en

Inteligencia Artificial en los negocios

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Inteligencia Artificial en los negocios

 Duración
75 Horas

 Modalidad
Online Mixta

 Sence
Código: 1238085428

Descripción

El curso tiene como objetivo generar en los estudiantes una comprensión global respecto a la aplicabilidad de la Inteligencia Artificial en los negocios, junto con el reconocimiento del panorama que están viviendo diferentes industrias, para así tomar decisiones más informadas y de manera oportuna.

Para lograr lo anterior, se desarrollarán temáticas como los fundamentos de la Inteligencia Artificial, el uso estratégico de los datos, la integración de herramientas de IA en la toma de decisiones, y las oportunidades y desafíos de la IA generativa. El conocimiento de estos y otros conceptos claves, ayudarán a los estudiantes y sus organizaciones, transitar de manera efectiva en un contexto de economía digital.

¿A quién va dirigido?

Subgerencias, jefaturas y profesionales de distintas áreas que buscan comprender el impacto estratégico de la Inteligencia Artificial y los datos en la toma de decisiones y la transformación digital de sus organizaciones.

Resultados de aprendizaje

- Comprender los fundamentos, tipos y alcances de la Inteligencia Artificial.
- Determinar la forma en que la IA permite generar mejores predicciones y cómo estas predicciones transforman la toma de decisiones en los negocios.
- Explicar el rol de la IA como apoyo al juicio humano, explorando sus aportes y límites en la toma de decisiones organizacionales.
- Reconocer el valor de los datos como activo estratégico, considerando qué es el Big Data y cómo su uso, junto a la IA, permite mejorar los procesos de decisión.
- Comprender los fundamentos, aplicaciones y desafíos de la IA generativa, y su impacto disruptivo en distintos sectores productivos.
- Utilizar la IA en estrategias de las organizaciones, considerando su potencial transformador, riesgos asociados y contribución al desarrollo sostenible.

Requisitos de ingreso

Se sugiere:

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Inteligencia Artificial en los negocios

Profesor: Tomás Reyes

Profesor: Santiago Mingo

Introducción a la Inteligencia Artificial

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
- Tipos de IA.
- Big Data.

Mejores predicciones

- ¿Qué son las predicciones?
- Efecto del menor costo en la capacidad predictiva.
- Efecto de mejores predicciones.
- ¿Prediciendo el juicio humano?

Interacción entre IA y las personas

- ¿Cómo tomamos las decisiones?
- ¿Qué nos aporta la IA en la toma de decisiones?
- ¿Humanos y máquinas juntos?

El valor de los grandes volúmenes de datos (big data) como activo estratégico

- Aumento en el volumen de datos.
- ¿Qué se entiende por Big Data?
- ¿Por qué los datos son el nuevo petróleo?

La Revolución de la Inteligencia Artificial Generativa

- Fundamentos de la IA generativa.
- Aplicaciones de la IA generativa en los negocios.
- Impacto y desafíos de la IA generativa.

IA y Estrategia

- Construyendo estrategia con IA.
- Riesgos asociados a la IA.
- ¿Nos veremos beneficiados o perjudicados la IA superinteligente?
- Una mirada general de la IA en las industrias.
- El aporte de la IA en la sociedad: Construyendo un mejor futuro.

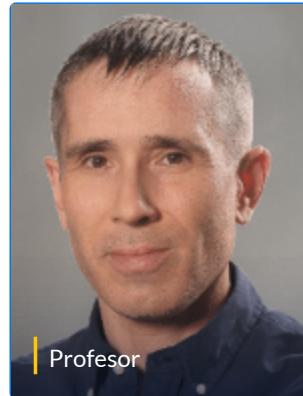
Profesores



Tomás Reyes

Ph.D. in Finance, University of California at Berkeley, USA.

Profesor



Santiago Mingo

Doctor of Business Administration, Harvard University, Cambridge, USA.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

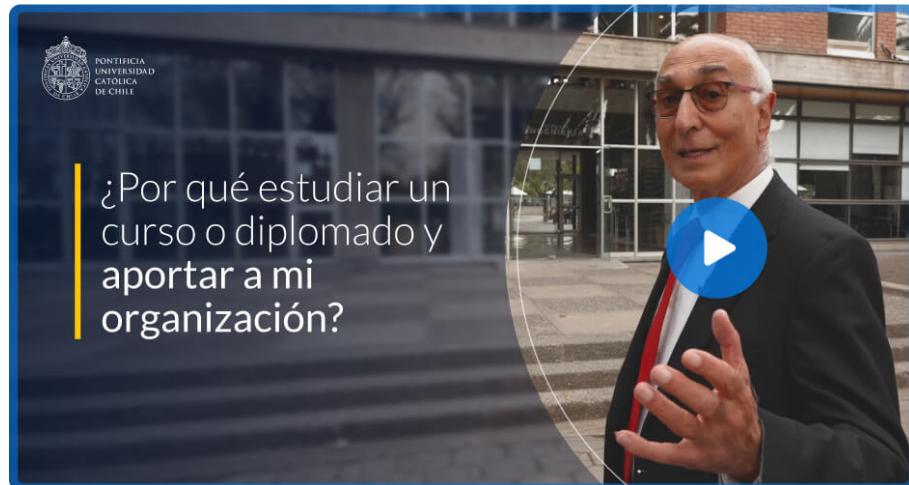
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa
Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela
Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados