

Curso en

Herramientas para la gestión del retail

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Herramientas para la gestión del retail



Duración
75 Horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Código: 1238050482

Descripción

Esta actividad surge en respuesta a la demanda de organizaciones y personas por cursos de capacitación enfocados al desarrollo de la capacidad analítica y gestión administrativa en industrias relacionadas con el retail. Las habilidades en administración del retail son cada vez más relevantes para hacer una buena planificación de los recursos de la empresa que permitan mejorar su productividad.

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán aplicar herramientas para tomar decisiones comerciales y financieras, con base en conceptos de administración de retail: principales indicadores (KPIs), precios, márgenes, gestión de categorías, entre otros. La aplicación de estas herramientas posibilita el cumplimiento de metas estratégicas, la mejora del nivel de servicio para organizaciones de retail y la adaptación e innovación en entornos altamente complejos y volátiles.

¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales que se desempeñan en el área de gestión del retail, así como a proveedores y clientes de empresas del sector, empresarios interesados en incursionar y desarrollar proyectos en estas áreas, y a todos aquellos que deseen adquirir conocimientos relacionados.

Resultados de aprendizaje

- Identificar el impacto de la industria del retail en los consumidores.
- Distinguir los puntos de contacto entre las empresas de retail y sus consumidores.
- Analizar la relevancia de la comunicación con el consumidor y el impacto que genera en esta la gestión de personas.
- Relacionar el surtido, gestión de compras y la planeación de la demanda con la experiencia del consumidor de las empresas de retail.
- Aplicar indicadores de experiencia del consumidor para evaluar la gestión de una empresa de retail.
- Diseñar la aplicación de herramientas para la gestión del retail de una empresa con foco en la experiencia del consumidor.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Herramientas para la gestión del retail

Profesora: Denisse Faúndez

El mundo del retail

- Introducción al mundo del retail.
- El impacto del retail en nuestras vidas.
- Del productor al consumidor: las muchas formas que adoptan los canales de distribución.
- Actividades de creación de valor.
- El retail se centra en el cliente.

Puntos de contacto entre consumidor y retail

- No hay barreras entre el mundo online y offline.
- El retail se relaciona con los consumidores de modo online y offline.
- Punto de contacto físico: la tradicional tienda.
- Mundo online: omnicanalidad & e-commerce.

Comunicación con el consumidor y trabajadores del retail

- Comunicación con el cliente y trabajadores del retail.
- Comunicación con el cliente y merchandising.
- La gestión de personas en el retail.

Surtido, gestión de compras y planeación de la demanda

- Planificación del surtido.
- Gestión de compras.
- Planeación de la demanda.

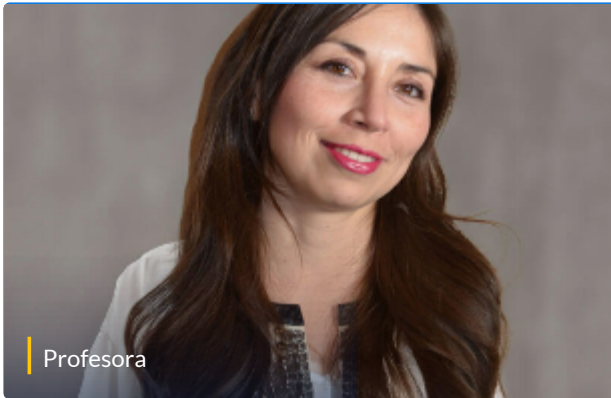
Inventarios, abastecimiento, logística y otros pilares del back

- Manejo de inventarios.
- Cadena de abastecimiento y logística.
- Desempeño financiero.

Los últimos pilares del back. ¡No olvidar, siempre innovar!

- Fijación estratégica de precios.
- Sistemas de información.
- Foco en la experiencia del consumidor.
- Innovar y ajustarse a los tiempos.

Profesores



Profesora

Denisse Faúndez

MBA, Universidad Católica de Chile.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

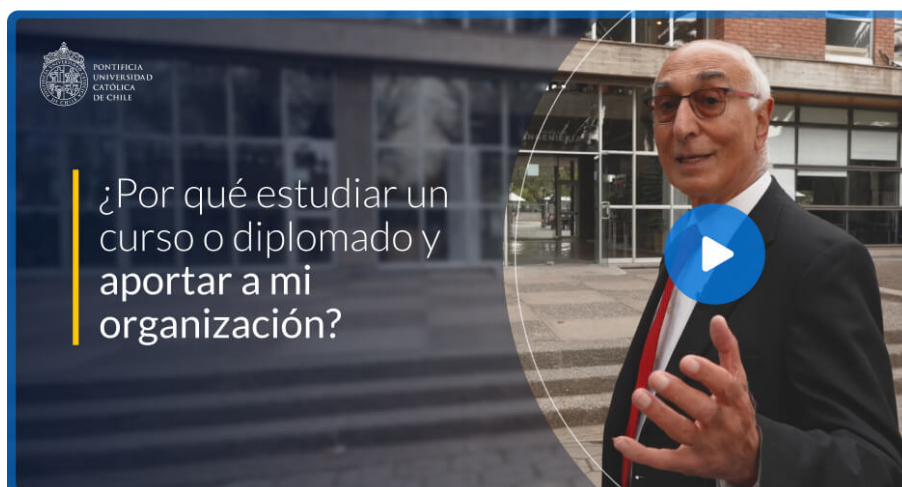
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados