

Curso en

# Herramientas para la gestión de empresas utilizando análisis económico

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)

## Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

## Curso en Herramientas para la gestión de empresas utilizando análisis económico



**Duración**  
75 Horas



**Modalidad**  
Online Mixta



**Sence**  
Código: 1238053867

### Descripción

En el presente curso se abordan herramientas de economía para la gestión, donde los participantes se enfrentan al proceso de toma de decisiones económicas y la evaluación de sus efectos considerando las particularidades del entorno en que se desenvuelven las empresas e instituciones. Se analizan los diferentes aspectos que inciden en el entorno de negocios de las empresas, desde una perspectiva social, económica y ambiental.

Las herramientas entregadas permitirán que los participantes, usando conceptos económicos y casos particulares, puedan analizar situaciones reales del comportamiento de los agentes y del impacto del entorno sobre ellos, sobre la estructura de mercado e industria; del desempeño y atractivo social y privado; y de las políticas y estrategias que maximizan el valor de un emprendimiento.

## ¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a profesionales que se desempeñan en el área de gestión empresarial mediante el análisis económico, así como a proveedores y clientes de empresas del sector, empresarios interesados en incursionar y desarrollar proyectos en estas áreas, y a todos aquellos que deseen adquirir conocimientos relacionados

## Resultados de aprendizaje

- Identificar la importancia del entorno de negocios de las empresas y los efectos sobre sus posibilidades de desarrollo, generación de empleo y atractivo de inversión.
- Reconocer los tipos de barreras de entrada al mercado y las estrategias de empresas establecidas ante la amenaza de nuevos entrantes.
- Distinguir estrategias para mejorar los márgenes de rentabilidad de las empresas a partir de la diferenciación de productos.
- Revisar como la existencia de una empresa dominante afecta la estructura de mercado.
- Analizar el concepto de externalidades de red y su impacto en las estructuras de mercado.
- Formular la aplicación de herramientas de análisis económico para la gestión de una empresa con foco en las estructuras de mercado.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

## Herramientas para la gestión de empresas utilizando análisis económico

Profesor: Ricardo Raineri

### Entorno de negocios en la empresa

- Modelos para evaluar el atractivo del mercado.
- Índice de desarrollo humano.
- Índice de percepción de la corrupción.
- Índice de libertad económica.
- Índice de competitividad global.
- Índice de paz global.
- Riesgo país y riesgo corporativo.
- Estructuras de mercado y su atractivo empresarial.
- Organización industrial.

### Economías de escala, costos hundidos y barreras de entrada y salida del mercado

- Conceptos de economías de escala y costos.
- Funciones de costos y economías de escala en casos de monoproducto y multiproducto.
- Economías de ámbito y subaditividad de costos.
- Mercados desafiables o contestables y el rol de los costos fijos y costos hundidos.
- Barreras a la entrada del mercado.
- Estrategias de empresas establecidas o incumbentes.

### Diferenciación de productos

- Enfoques usados tradicionalmente.
- Demanda del mercado y demanda residual.
- Modelo de competencia monopolística.
- Número óptimo de variedades y selección de variedades por una empresa monopólica.

### Empresa dominante con borde competitivo

- Ingreso a un mercado con empresa dominante.
- Empresa dominante, borde competitivo, entrada cerrada.
- Ingreso instantáneo a cero costos.
- Estructura de costos de las empresas del segmento competitivo.

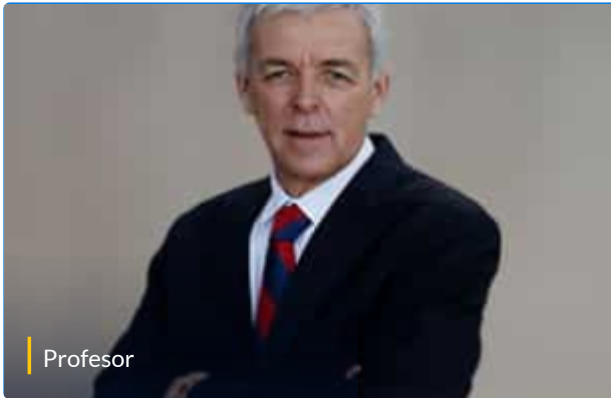
### Externalidades de red y subastas

- Demanda individual con externalidades de red.
- Externalidades de red directas e indirectas.
- Internalizando las externalidades de red por medio de la propiedad.
- ¿Por qué se utilizan las subastas?
- Tipos de subastas.
- Subastas de un objeto.
- Información completa.
- Información incompleta: maldición del ganador.
- ¿Por qué es importante preocuparnos por el diseño de las subastas?
- Licitación de monopolios naturales.

### Síntesis de Derecho de la competencia

- Leyes de competencia.
- Legislación antimonopolio en Chile.

## Profesores



Profesor

### Ricardo Raineri

Ph.D. in Economy, The University of Minnesota, Minneapolis, USA.

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.



## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

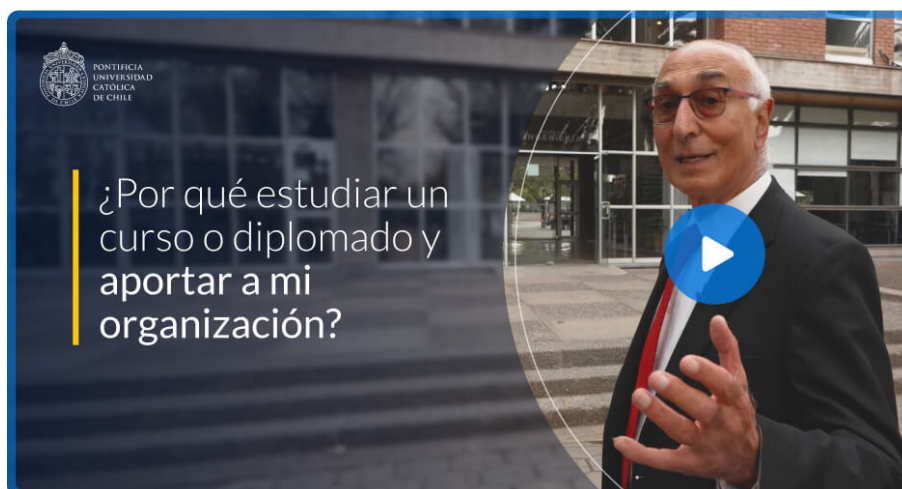
### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**

Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**

Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados