

Curso en

Herramientas para gestionar la transformación digital

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Herramientas para gestionar la transformación digital


Duración
75 Horas


Modalidad
Online Mixta


Sence
Código: 1238054147

Descripción

Al finalizar el curso, los participantes podrán aplicar herramientas y metodologías para detectar proyectos de transformación digital tanto desde el punto de vista de las necesidades de los clientes como de las mejoras en los procesos internos, permitiendo diseñar e implementar procesos de mejora de proyectos de transformación digital. El formato e-learning surge como una solución que permite construir aprendizajes a partir de los aportes de los participantes y entregando flexibilidad a sus horarios de estudio.

¿A quién va dirigido?

Subgerencias y jefaturas de diferentes áreas que requieran gestionar procesos de transformación digital.

Objetivos

- Identificar procesos para detectar oportunidades de transformación digital a través de la experiencia de los clientes.
- Reconocer la importancia de los datos y el diseño de experimento para la transformación digital de las organizaciones.
- Revisar los componentes del ciclo de la transformación digital de las organizaciones.
- Analizar los criterios que permiten priorizar de manera adecuada las oportunidades de transformación digital de las organizaciones.
- Relacionar los procesos de transformación digital de las organizaciones con su arquitectura digital.
- Formular la aplicación de herramientas para gestionar la transformación digital en una organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia en gestión de procesos de transformación digital en organizaciones
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Herramientas para gestionar la transformación digital

Profesor: Martin Meister

Oportunidad de transformación a través de los clientes

- Alinearse para generar valor.
- El proceso de mapear las experiencias.
- Etapa de iniciación.
- Etapa de investigación.
- Etapa de ilustración.
- Etapa de alineación.

Importancia de los datos y el diseño de experimento

- El rol de los datos en la transformación digital.
- Las diferentes fuentes de los datos.
- Las dimensiones de los datos.
- La arquitectura de los datos.
- La experimentación para la toma de decisiones.

El ciclo de la transformación digital

- La transformación digital y la innovación.
- Qué debemos contestarnos en cada etapa.
- Entendiendo el cuál.
- Entendiendo el cuándo, el quiénes y el qué.
- Entendiendo el cuánto.
- Finalizando con el cómo.

Priorización de oportunidades de transformación digital

- Criterios para priorizar oportunidades.
- Pertener a la infraestructura central.
- Listas para ser ejecutadas.
- Liderazgo organizacional alineado.
- Impactar en las necesidades de los clientes.
- Contar con las métricas para medir el éxito.

La arquitectura de los negocios digitales

- La arquitectura digital.
- La columna vertebral operativa.
- La plataforma digital.
- Plataforma de desarrollo externo.
- El marco de responsabilidad.
- El conocimiento compartido de los clientes.
- Hoja de ruta para la arquitectura digital.

El uso de la tecnología para apoyar la transformación digital

- La evolución de las tecnologías.
- Tecnologías habilitadoras.
- Tecnologías esenciales.
- Convergencia de las tecnologías esenciales.
- La inteligencia artificial.

Profesores



Profesor

Martin Meister

Master in Marketing Management de Boston University,
Boston, USA.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

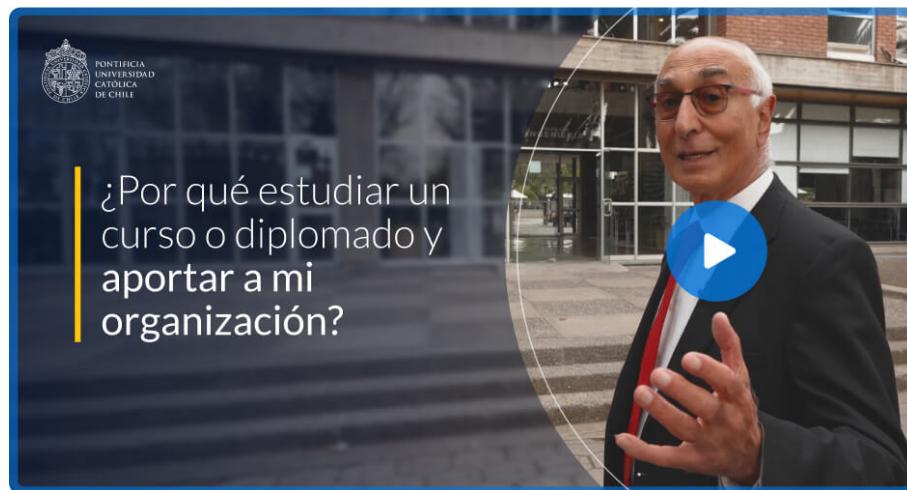
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa
Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela
Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados