

Curso en

Gestión y cultura organizacional para la innovación

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Gestión y cultura organizacional para la innovación



Duración
75 horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Código: 1238055542

Descripción

La instalación del concepto de innovación en las empresas suele estar desprovista de un contexto que lo acoja. El proceso transformacional debe avanzar hacia una gestión y desarrollo de la cultura, que permitan acoger procesos de innovación dentro de las organizaciones.

En este curso, los alumnos conocerán los conceptos relevantes para entender un proceso de innovación es un evento complejo, que requiere de etapas y fundamentalmente de gestión. Mediante una serie de ejemplos muy ilustrativos, los alumnos podrán observar cómo las empresas que han implementado proceso de innovación han logrado subsistir y adaptarse. Por el contrario, ver como gigantes empresariales han colapsado precisamente por la falta de innovación.

¿A quién va dirigido?

Profesionales, proveedores o clientes de empresas relacionados al área de gestión e innovación. Empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien, todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados.

Resultados de aprendizajes

- Reconocer la importancia de la innovación en las organizaciones.
- Identificar las características de la gestión y la cultura organizacional para la innovación en las organizaciones.
- Distinguir las estrategias de gestión para la innovación en una organización.
- Analizar las características y componentes de una cultura organizacional que fomente la innovación.
- Relacionar las estrategias de gestión y el desarrollo de la cultura organizacional con la innovación en las organizaciones.
- Diseñar estrategias de gestión y desarrollo de la cultura organizacional para la innovación en una organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Gestión y cultura organizacional para la innovación

Profesor: Michael Leatherbee

Profesora: Verena Müller

¿Por qué es importante (y tan difícil) innovar?

- La urgencia de la innovación para las organizaciones.
- Análisis de las amenazas y oportunidades.
- ¿Por qué fracasan las organizaciones (que fueron) innovadoras?
- Reglas básicas para lograr la innovación sostenible.
- Ambidiestría organizacional.

¿Dónde apostar al innovar?

- Una misión estratégica para la innovación.
- ¿Cómo definir desde dónde y cómo competir?
- ¿Dónde, en qué innovar?
- ¿Cuánto innovar?
- ¿Por qué diversificar?

¿Cómo hacer surgir y sostener las capacidades innovadoras de la organización?

- ¿Cómo organizar la innovación en una organización: conducción y ejecución?
- Aspectos críticos de la conducción o gestión.
- Presupuesto, reporte cuantitativo y métricas.
- ¿Quiénes ejecutan la innovación?

¿Cómo crear una cultura innovadora?

- ¿Cómo se identifican las culturas?
- ¿Cuál es la relación entre cultura y desempeño?
- Los componentes de la cultura.
- ¿Cómo cambiar una cultura?

¿Por qué ciertos comportamientos favorecen la innovación?

- La oportunidad como un nexo problema-solución.
- Paisaje de oportunidades.
- Oportunidades de alto valor residen en lugares cognitivamente distantes.
- Comportamientos que permiten descubrir y objetivizar el paisaje de oportunidades.
- Ejemplos de comportamientos innovadores: El ADN del innovador.

¿Cómo evitar las trampas que sofocan la innovación?

- El campo minado que deben sobrevivir las ideas creativas.
- La legitimidad de los éxitos pasados versus el pensamiento original.
- Método NABCs para comunicar la innovación.
- Indicadores de desempeño (KPIs) que invisibilizan (visibilizan) la innovación.

Profesores



Profesor

Michael Leatherbee

Ph.D. in Strategy,
Organizations, Technology
and Entrepreneurship,
Stanford University,
California, USA.



Profesora

Verena Müller

Magíster en Innovación,
Universidad Católica de
Chile.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados