

Curso en

# Gestión estratégica del negocio minero

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)

## Índice

Descripción	02
.....	
Información general	03
.....	
Metodología	04
.....	
Contenidos	05
.....	
Profesores	06
.....	
Certificación	07
.....	
Propuesta de valor UC	08
.....	
Contacto	09

## Curso en Gestión estratégica del negocio minero



**Duración**  
75 Horas



**Modalidad**  
Online Mixta



**Sence**  
Código: 1238061319

### Descripción

El curso entrega herramientas conceptuales y aplicadas para la elaboración, análisis y evaluación de la gestión estratégica del negocio minero a nivel nacional y global. Aunque el curso se centra en el cobre, estos conceptos y herramientas también pueden usarse para otras industrias de metales no ferrosos, y para metales en general. En el caso del cobre, se requiere poder evaluar la competitividad del yacimiento, así como sus vulnerabilidades. Una vez en marcha el negocio minero, hay que cumplir con las metas de producción, cuidando que el plan minero se adecue a las condiciones de mercado existentes, sin que ello implique desaprovechar los recursos mineros a ser explotados en el futuro.

## ¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en industrias de la energía, proveedores o clientes de empresas del rubro, empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados.

## Resultados de aprendizaje

- Identificar los procesos relacionados a la gestión estratégica del negocio minero en organizaciones.
- Reconocer la importancia del análisis de los costos para el negocio minero.
- Distinguir las variables y la evolución de la demanda del cobre en el negocio minero.
- Analizar los modelos de proyección de oferta y demanda de cobre, y su rol en las decisiones de inversión que permita una gestión estratégica del negocio minero.
- Relacionar las metodologías para la predicción del precio del cobre de largo plazo con su importancia para las decisiones estratégicas de la industria minera.
- Aplicar herramientas de gestión estratégica del negocio minero en una organización.

## Requisitos de ingreso

Se sugiere tener:

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia en análisis de la industria de las energías renovables.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

### Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

### Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (\*)
- Pago a través de Paypal

(\*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

## Metodología 100% Online



### Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

### Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

### Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

**Estrategias metodológicas:** Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

**Estrategias evaluativas:** Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

## Gestión estratégica del negocio minero

Profesor: Gustavo Lagos

### Introducción a la minería del cobre

- Introducción a la industria del cobre.
- Extracción de mina y procesamiento.
- Cadena de valor.
- Reservas y recursos.
- Ciclo de vida.
- Productos del mercado de cobre refinado.
- Precio nominal, real, futuro y de largo plazo.

### Costos de la minería del cobre

- Costos fijos y variables.
- Costos de tratamiento y refinación.
- Créditos por subproductos.
- Costos de una fundición refinera.
- Costos de capital.
- Ingresos y utilidades.
- El efecto de la ley de cobre en los costos.
- La curva de costos de la industria minera del cobre.
- El efecto paridad cambiaria.
- El control de los costos.
- Posición competitiva de operaciones mineras chilenas.

### La demanda de cobre

- Demanda de cobre.
- Consumo y uso.
- Determinantes de la demanda.
- Productos que usan cobre.
- Intensidad de uso.
- Demanda histórica.
- Proyecciones de la demanda de cobre.

### La oferta de cobre

- Oferta de cobre.
- Determinantes de la oferta de cobre.
- Cálculo del valor presente neto de un proyecto (VPN).
- La curva de oferta y la teoría microeconómica.
- Oferta histórica.
- Modelos predictivos de la oferta.
- Modelos predictivos de la oferta y la demanda a largo plazo.

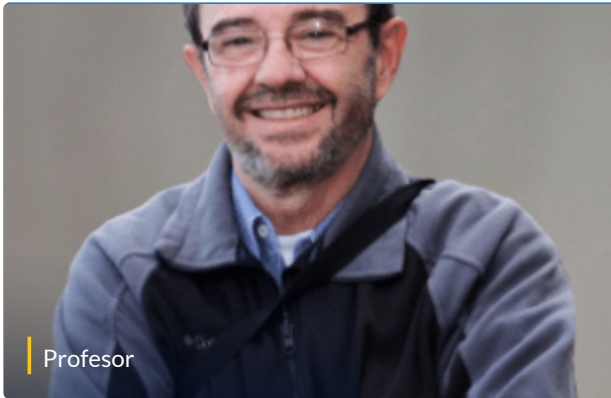
### El precio del cobre

- Precio del cobre refinado.
- Precio de los concentrados.
- Precio de la chatarra.
- La proyección del precio del cobre.
- Precio del cobre según balance de oferta y demanda.
- El precio incentivo.
- Relación entre el precio y los costos.

### Las estrategias de las empresas mineras

- La creación de valor y la estrategia.
- Estrategias estructurales de la industria minera del cobre.
- La inversión en minería.
- Determinantes de la inversión.
- Condiciones para la inversión.
- Decisiones de inversión según tipo de inversionista.
- Estrategias de las empresas en ciclos de precio bajo.
- Estrategias de las empresas en ciclos de precio alto.

## Profesores



Profesor

### Gustavo Lagos

Ph.D. in Electrochemistry, University of Leeds, Reino Unido.

## Certificación



### Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

### Certificado



### Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

### Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.



## ¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile  
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo  
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación  
en las 5 áreas evaluadas  
por CNA

N°1

En Chile  
En solicitudes de  
patentes de invención

## Lo que nos distingue

### Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

### Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

### Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

### Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

## Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

## Contacto



**Kristal Ulloa**

Ejecutiva de Admisión

[kristal.ulloa@uc.cl](mailto:kristal.ulloa@uc.cl)



**Paulina Valenzuela**

Ventas Corporativas

[pvalenzr@uc.cl](mailto:pvalenzr@uc.cl)



+569 3400 2670



[infoindustrial.ing@uc.cl](mailto:infoindustrial.ing@uc.cl)



[ingenieriaindustrial.ing.uc.cl](http://ingenieriaindustrial.ing.uc.cl)



# Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados