

Curso en

Estrategia disruptiva

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Estrategia disruptiva


Duración
75 horas


Modalidad
Online Mixta


Sence
Código: 1238067339

Descripción

La forma en que la tecnología digital ha afectado nuestras sociedades y organizaciones en los últimos años es impactante. En la actualidad nuestra forma de vivir y relacionarnos ha cambiado radicalmente en muy poco tiempo, se ha vuelto volátil, incierta y compleja, y en consecuencia a esto, las organizaciones deben adaptar su cultura y su negocio a esta realidad, incorporando ciertos valores que hoy parecen más relevantes, como es el mundo de la tecnología, y además exigiendo la incorporación de perfiles profesionales distintos y la adaptación de los actuales, requiriendo personal cualificado para liderar y secundar la transformación digital.

Este curso enseña a los estudiantes a aplicar procedimientos y herramientas, para que la Transformación Digital sea parte de la estrategia de su organización, otorgando una metodología, real y aplicada, permitiendo a los participantes desarrollar estrategias que permitan a sus organizaciones enfrentar y adaptarse a las nuevas tecnologías digitales, que han cambiado a nuestra sociedad, favoreciendo el desarrollo económico y competitivo.

¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en el ámbito de la gestión, administración u operaciones, proveedores o clientes de empresas del rubro, empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien, todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados.

Resultados de aprendizaje

- Reconocer la necesidad de la transformación digital como parte del proceso evolutivo de las organizaciones.
- Identificar herramientas para el desarrollo de la transformación digital desde la planificación estratégica de las organizaciones.
- Distinguir las tres herramientas (Cinco fuerzas de Porter, análisis FODA-Visión Periférica) para la medición de la línea base sobre, a partir de la incorporación de la disruptión en un modelamiento pactado en la organización.
- Analizar el impacto positivo y negativo del cliente en la organización.
- Evaluar los riesgos de hacer o no hacer una Transformación Digital en la organización.
- Aplicar herramientas de transformación digital en la estrategia de la organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:
Estrategia disruptiva

Profesor: Jan Rusch

¿Por qué hacer estrategia digital es necesario hoy?

- Las transformaciones digitales.
- El Journey del Estudiante en el Curso “Estrategia Disruptiva”.

Herramientas para auscultar el entorno y elaborar la estrategia digital

- Herramientas para Auscultar el Entorno.

De la Estrategia a la Ejecución de Transformación Digital

- La Estrategia.
- Plazo.
- La Transformación Digital como Objetivo Estratégico.

Estrategia y su implementación: el cliente siempre primero

- ¿Quién es el Cliente?
- Colocar al cliente en el centro.

Estrategia y su Implementación: Incorporando la gestión de riesgo en la Transformación Digital

- ¿Qué es un Riesgo?
- Riesgos y la Estrategia.
- La Matriz de Riesgos Estratégicos.
- La Estructura Organizacional de un Sistema de Gestión de Riesgos.
- La Transformación Digital y sus Riesgos.

La visión holística de la Transformación Digital creando una nueva cultura

- El cambio en el entorno.
- Organizaciones ágiles y transformaciones.
- El Decálogo para la Transformación Digital-Cultural.

Profesores



Profesor

Jan Rusch

MBA de la Universidad Católica de Chile.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

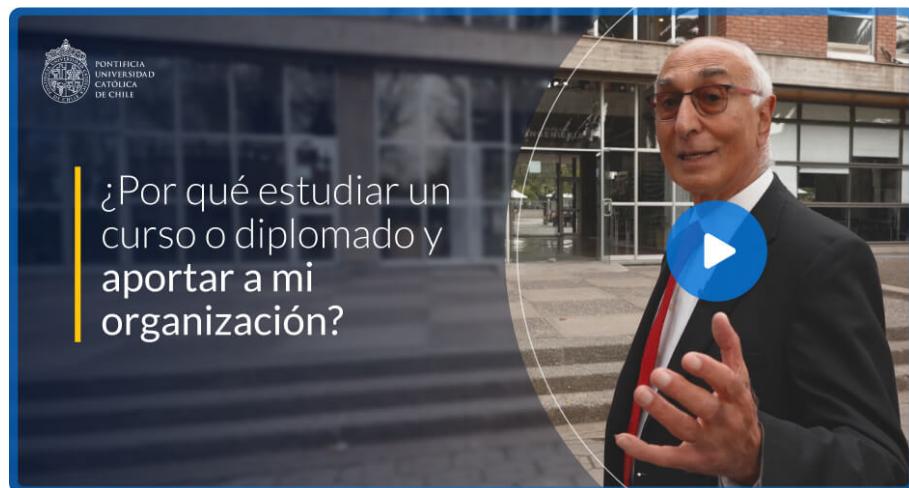
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa
Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela
Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados