

Curso en

Estrategia de innovación y emprendimiento en minería

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

Índice

Descripción	02
Información general	03
Metodología	04
Contenidos	05
Profesores	06
Certificación	07
Propuesta de valor UC	08
Contacto	09

Curso en Estrategia de innovación y emprendimiento en minería

 Duración
75 horas

 Modalidad
Online Mixta

 Sence
Código: 1238062701

Descripción

Este curso entregará a los alumnos fundamentos para abordar un emprendimiento en el sector de la minería, ya sea en Chile o en el extranjero. Se abordarán aspectos como la cultura de la industria, la naturaleza de sus desafíos y una descripción del espacio competitivo que ésta provee. También se describirá la naturaleza global de esta industria y las oportunidades y desafíos que ello supone.

En el plano del emprendimiento, se presentarán las características y atributos del emprendedor, así como los desafíos que enfrenta en el proceso de transitar de un emprendimiento a una empresa y su sustentabilidad. Se abordarán distintas herramientas de gestión a nivel introductorio, explicando la dimensión en la cual es razonable aplicarlas al contexto de un emprendimiento.

Se hará especial mención a los aspectos relacionados con el proceso de innovación en productos y servicios para la minería, presentando distintas metodologías y niveles de innovación. Se hará una descripción de las características definidas por la industria para que sus proveedores alcancen la categoría de Clase Mundial, proveyendo caminos abordables para avanzar en éstas, a nivel de un emprendimiento.

¿A quién va dirigido?

Profesionales que se desempeñan en el ámbito de la minería, proveedores o clientes de empresas del rubro, empresarios que deseen incursionar y desarrollar proyectos en estas materias, o bien todos aquellos profesionales interesados en adquirir conocimientos relacionados.

Resultados de aprendizaje

- Identificar las características de la innovación en el ecosistema minero.
- Reconocer la evolución de la minería en la economía y sus desafíos en el contexto de la innovación y el emprendimiento en esta industria.
- Distinguir las estrategias de gestión innovación y emprendimiento en la empresa minera.
- Analizar las estrategias de gestión del emprendimiento y la innovación en la industria de la minería en Chile.
- Relacionar el ecosistema de innovación y emprendimiento con la tecnología en la industria minera.
- Aplicar una estrategia de gestión de innovación emprendimiento con foco en la industria minera en una organización.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Tener grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia en innovación y/o emprendimiento en la industria de la minería.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

Estrategia de innovación y emprendimiento en minería

Profesor: Marcos Lima

Profesor: Mauro Valdés

El ecosistema minero chileno

- Caracterización de la minería chilena.
- EE.UU. y Reino Unido, experiencias ilustrativas.
- Investigación, desarrollo e innovación en la minería chilena actual.
- El caso de la innovación en Codelco.

De los recursos naturales a la economía del conocimiento

- Minería, actividad esencial desde la prehistoria.
- Hacer minería no es “encontrar una mina”.
- Los desafíos de la industria minera: aquí y ahora.
- El *Roadmap* de la minería chilena.
- ¿Las dificultades de la minería son solo tecnológicas?
- Las dificultades a vencer para los emprendedores innovadores.

Las claves de la innovación en la empresa minera

- El mundo está experimentando un salto en su evolución.
- Emprendimiento e innovación.
- Los procesos de transformación y cambio en la minería.
- La cultura minera.
- Lo que no debemos olvidar.

El emprendimiento y la innovación ¿tarea pendiente para Chile?

- Chile, país emprendedor.
- Mucha mipyme y poca gran empresa.
- Chile ¿país innovador?
- De pyme a empresa de clase mundial.

Innovación y tecnología en la minería: avances y retrocesos

- Las políticas de innovación: el caso de las empresas mineras.
- Recomendaciones para la innovación y el intraemprendimiento en las empresas.
- El programa de Proveedores de Clase Mundial.
- El ecosistema de innovación y emprendimiento.
- Desde una idea innovadora hasta un negocio de clase mundial.

El ecosistema de la innovación en minería: escalamiento, vínculos y brechas

- Desde una idea innovadora hasta un negocio de clase mundial (parte II).
- Las barreras o brechas en el desarrollo de empresas proveedoras de la minería.
- A modo de conclusión.
- Tres reflexiones finales.

Profesores



Marcos Lima

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica.

Profesor



Mauro Valdés

Máster en Derecho de la Universidad de Hamburgo, Alemania.

Profesor

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

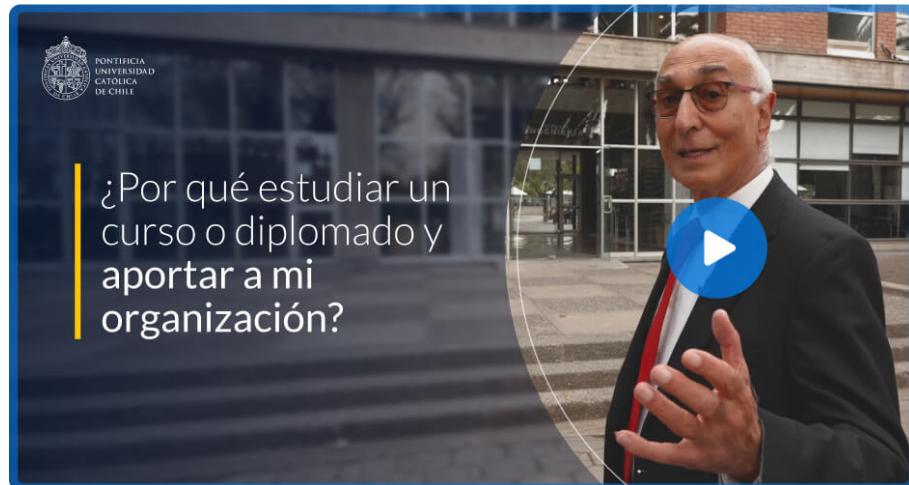
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa
Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela
Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados