

Curso en

El desafío de la transformación digital en la organización

Sigue aprendiendo, sigue creciendo

ingenieriaindustrial.ing.uc.cl

Índice

Descripción	02
.....	
Información general	03
.....	
Metodología	04
.....	
Contenidos	05
.....	
Profesores	06
.....	
Certificación	07
.....	
Propuesta de valor UC	08
.....	
Contacto	09

Curso en El desafío de la transformación digital en la organización



Duración
75 horas



Modalidad
Online Mixta



Sence
Código: 1238086743

Descripción

Las organizaciones de hoy requieren transformarse digitalmente, esta transformación debemos entenderla no solo como el proceso de automatizar o hacer uso de nuevas tecnologías, sistemas o procesos, sino que también implica generar nuevos tipos de modelos de negocios digitales basados en tecnología, además de impulsar cambios de paradigmas sobre lo que hoy define una organización competitiva en entornos digitales.

Al finalizar el curso los estudiantes podrán liderar de manera efectiva procesos de cambio digital en todas las áreas de la empresa y/o industrias en que se desenvuelva, así como también, puedan dar los lineamientos clave para la implementación de procesos y modelos de negocios sustentados en tecnología. En particular, los estudiantes analizarán temáticas relacionadas con las amenazas de disrupción digital, la búsqueda de oportunidades de transformación digital, el estudio y comprensión de diferentes tipos de modelos digitales, y la manera en que se puede guiar a la organización en su proceso de creación de ventajas competitivas digitales y capacidad para reinventarse.

¿A quién va dirigido?

Ejecutivos, profesionales o emprendedores que estén inmersos en liderar procesos de transformación digital en su organización para que pueda esta pueda ser competitiva en los entornos de negocios digitales a nivel global.

Resultados de aprendizaje

- Identificar oportunidades potenciales de transformación digital en distintos tipos de organizaciones.
- Describir las principales características de los modelos de negocios basados en plataformas digitales, considerando sus elementos estructurales.
- Evaluar los componentes clave de un modelo de negocio basado en plataformas digitales, considerando criterios de escalabilidad, generación de valor y sostenibilidad.
- Evaluar oportunidades de transformación digital en una organización, utilizando los cinco criterios de priorización establecidos en el marco de trabajo.
- Justificar la recomendación de uno de los cuatro caminos de transformación digital para una organización
- Determinar las capacidades de liderazgo digital más relevantes que debe desarrollar una organización para avanzar hacia la madurez digital, considerando los desafíos del entorno actual.

Requisitos de ingreso

Se sugiere tener

- Grado académico, título profesional universitario y/o título técnico.
- Experiencia profesional en empresas u organizaciones relacionadas al área del curso.
- Conocimiento del idioma inglés a nivel lectura.

Medios de pago Chile

- 12 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros diplomados y 3 cuotas tarjeta de crédito sin interés para nuestros cursos. En caso de existir interés, este será generado específicamente por su banco.
- Transferencia bancaria.

Medios de pago Internacional

- Pago al contado a través de transferencia bancaria
- Pago en cuotas para nuestros diplomados a través de cuponera electrónica (*)
- Pago a través de Paypal

(*) Cuponera electrónica: Sistema de pago en cuotas, sin interés.

Metodología 100% Online



Aprendizaje interactivo y con acompañamiento de tutores

Contamos con una plataforma LMS que permite acceder a contenidos interactivos, participar en clases en vivo y conectarte con otros participantes desde cualquier lugar. Cada programa incluye un tutor académico que te orientará y resolverá tus dudas a través de la plataforma.

Clases grabadas y en vivo con evaluación en línea

Cada curso incluye 6 clases online, que puedes realizar a tu ritmo y 2 sesiones en vivo por streaming, lideradas por académicos expertos. Podrás interactuar, hacer preguntas y debatir con tus compañeros. Al finalizar, se realiza una evaluación en línea con acceso a instrucciones y soporte técnico.

Material de estudio

Desde el inicio tendrás acceso al material de estudio necesario, incluyendo clases, videos, casos, papers y más, todo disponible en línea en cualquier momento.

Estrategias metodológicas: Cada curso está constituido de 6 clases e-learning y 2 clases sincrónicas:

- Aprendizaje autónomo asincrónico
- Clase expositiva
- Foro formativo
- Controles formativos

Estrategias evaluativas: Cada curso cuenta con las siguientes actividades de evaluación formativa:

- 6 controles individuales
- 3 foros
- 1 examen
- 1 trabajo grupal

Contenido del Curso en:

El desafío de la transformación digital en la organización

Profesor: Martín Meister

Amenazas y Oportunidades de Transformación Digital

- Qué entendemos por transformación digital
- La temida disrupción digital
- El vórtice digital
- 4 maneras de ser disrumpido
- Oportunidades de transformación digital a través de los 5 dominios
- La guía maestra de los que se transforman

Desde los productos a las Plataformas Digitales

- Las Plataformas Digitales
- Un vistazo a las empresas basadas en plataforma
- Características de las Plataformas Digitales
- El efecto de red en las Plataformas
- Mercados bilaterales o Mercados de dos lados
- Lo negativos del efecto de red
- La fijación de precios
- Subsidios en el modelo de plataformas
- Mapa del Modelo de Negocios de Plataforma

Modelos de negocios transformacionales

- Qué es un modelo de negocios
- Tendencias tecnológicas
- Necesidades del mercado
- Dónde se juntan las tendencias tecnológicas con las necesidades
- Los modelos de negocios transformacionales
- Cómo lograr cada una de las características clave
- No todas las tendencias tecnológicas afectan
- Cómo impactan las características transformacionales al mercado

Estar listos para el Futuro Digital

- Claves para estar listos para el Futuro Digital
- Los estados de las organizaciones
- Los diferentes caminos para transformarse
- Las explosiones organizacionales
- Las explosiones dentro de cada camino
- Las etapas de la IA empresarial

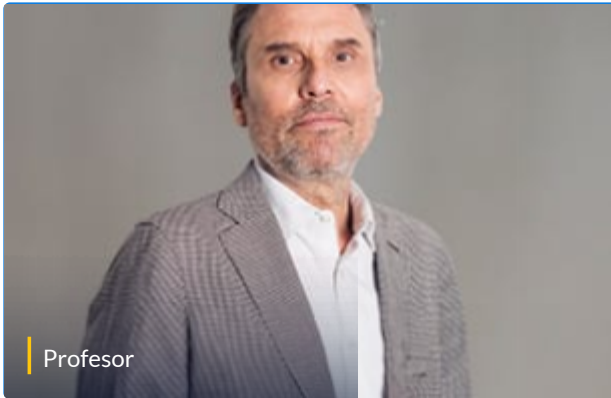
Priorización de proyectos de transformación digital

- Algunos alcances para priorizar
- La matriz impacto-esfuerzo
- Ejemplo de la utilización de la matriz impacto-esfuerzo
- Criterios para apoyar la selección de oportunidades
- Pertenecer a la infraestructura central o CORE
- Listas para ser probadas
- Contar con los datos iniciales y cómo obtenerlos
- Tener las métricas para medir el éxito

Desarrollo de las capacidades de Liderazgo Digital

- Maestría Digital
- Visión Digital Transformativa
- Involucrar a la organización a gran escala
- Gobernanza digital
- Capacidades de liderazgo tecnológico
- Habilitación de la fuerza laboral

Profesores



Profesor

Martin Meister

Master in Marketing Management de Boston University,
Boston, USA.

Certificación



Insignia Digital

Al finalizar el programa, recibirás esta insignia digital, que podrás incorporar en tu CV o compartir en LinkedIn. Estas insignias detallan exhaustivamente los logros y habilidades del estudiante, proporcionando una forma moderna, precisa y verificable de documentar conocimientos en contraste con los métodos tradicionales. También podrás añadirlas a una billetera digital o integrarlas en la firma de tu correo electrónico.

Certificado



Diploma



Todos nuestros certificados se pueden verificar en línea

Certificados apostillados

Una de las características más importantes de los títulos emitidos por la Pontificia Universidad Católica de Chile es que pueden ser apostillados gracias al Convenio de la Apostilla de la Haya. La Apostilla es una certificación única que permite agilizar el proceso de acreditación y certificación de títulos o documentos extranjeros en algún país miembro del Convenio de la Apostilla. Los documentos emitidos en Chile para ser utilizados en un país miembro del Convenio de la Apostilla que hayan sido certificados mediante una Apostilla, deberán ser reconocidos en cualquier otro país del convenio sin necesidad de otro tipo de certificación. La Universidad no se hace parte de la gestión de apostillarlo. Más información sobre el proceso de Apostilla.

¿Por qué elegirnos?

N°1

De Chile
Ranking QS 2026

N°116

En el mundo
Ranking QS 2026

7 AÑOS

De acreditación
en las 5 áreas evaluadas
por CNA

N°1

En Chile
En solicitudes de
patentes de invención

Lo que nos distingue

Profesores de clase mundial

Nuestro proceso educativo es apoyado y guiado por la excelencia, el sello y el prestigio de los académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, formados en las mejores universidades a nivel mundial.

Moderno modelo pedagógico

Contamos con una plataforma interactiva, con la última tecnología en educación a distancia, que te permitirá vivir la experiencia del aprendizaje en línea: Acceso a clases en vivo y constante interacción en foros, con académicos y tutores.

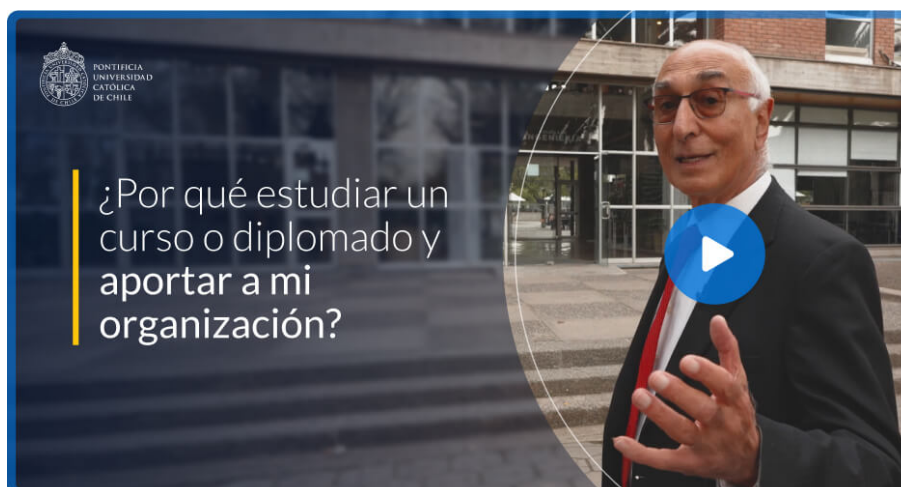
Flexibilidad

Tenemos diversos programas académicos que impartimos con un exclusivo e innovador sistema de aprendizaje, enfocado en la flexibilidad y adaptado a tus necesidades de tiempo y espacio, permitiendo que puedas estudiar donde quieras y cuando quieras.

Cobertura nacional e internacional

Accederás a la plataforma educativa virtual desde cualquier lugar con conectividad a internet sin importar tu ubicación geográfica.

Desarrolla el talento dentro de tu empresa



Conoce cómo impulsamos el desarrollo profesional con programas flexibles y certificados.

Contacto



Kristal Ulloa

Ejecutiva de Admisión

kristal.ulloa@uc.cl



Paulina Valenzuela

Ventas Corporativas

pvalenzr@uc.cl



+569 3400 2670



infoindustrial.ing@uc.cl



ingenieriaindustrial.ing.uc.cl



Ingeniería Industrial

Educación Continua y Postgrados